

長飛光纖光纜股份有限公司

YANGTZE OPTICAL FIBRE AND CABLE JOINT STOCK LIMITED COMPANY

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(a joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(STOCK CODE 股票代號: 601869.SH 06869.HK)

2022

環境、社會
及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT

目錄

關於本報告	2
領導致辭	4
董事會聲明	6
1. 織動未來	7
1.1 走進長飛	7
1.2 可持續發展戰略	8
1.3 行業引領	12
1.4 社會認可	15
2. 責任經營	17
2.1 合規經營	17
2.2 業務連續性	17
2.3 質量保障	18
2.4 客戶服務	20
2.5 信息安全	22
2.6 廉潔建設	25
2.7 知識產權	26
2.8 品牌保護	27
3. 智慧聯接	28
3.1 智能創新	28
3.2 智能製造	29
3.3 綜合解決方案	33
4. 綠色發展	34
4.1 綠色運營	35
4.2 綠色工廠	52
4.3 綠色產品	55
5. 和諧生態	60
5.1 以人為本	60
5.2 可持續採購	72
5.3 社會公益	74
附錄1：ESG指標索引	82
附錄2：GRI可持續發展報告標準索引	87

關於本報告

本報告全面介紹了長飛光纖光纜股份有限公司及其附屬公司(以下簡稱「本集團」「長飛光纖」或「我們」)2022年在環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)方面的管理舉措及履行企業社會責任方面的成效。本報告應與《長飛光纖光纜股份有限公司2022年年度報告》「企業管治」章節一併閱讀，以幫助讀者更全面地了解我們在環境、社會及管治領域的實踐和成效。

報告範圍

報告時間範圍：2022年1月1日至2022年12月31日。

報告披露範圍：如無特別說明，本報告報告範圍包含長飛光纖光纜股份有限公司及其附屬公司，本報告內所涉及資金的幣種均為人民幣。

編寫依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》，參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)標準以及上海證券交易所(以下簡稱「上交所」)《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作》進行編製。

編製原則

本報告以重要性、量化、平衡、一致性四個原則為編製原則。

重要性原則：本報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據其關注議題的相對重要程度，在本報告中做有針對性地披露。

平衡原則：本報告遵循平衡原則，客觀呈現本集團的ESG表現及管理現狀。

量化原則：報告涉及數據的覆蓋範圍與計算方法皆已於報告中進行標注。

一致性原則：除另有註明外，本報告相對本集團往年ESG報告披露範圍並無重大調整，且使用一致的披露統計方法。

確認及批准

本報告於2023年3月31日獲董事會審批通過。

報告獲取方式

本報告中文簡體版刊發在上交所網站(www.sse.com.cn)

本報告中文繁體版和英文版刊發在聯交所網站(www.hkex.com.hk)

回應本報告

我們十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

總部地址：湖北省武漢市光谷大道9號

香港地址：香港皇后大道東183號合和中心54樓

電話：+86-27-68789088

傳真：+86-27-68789089

聯繫郵箱：IR@yofc.com

領導致辭

回首2022年，國際局勢錯綜複雜，黨的二十大勝利召開，14億人口的超大規模現代化，開闢了人類歷史上前所未有的復興之路。新基建、新一代信息技術、數字經濟醞釀蓬勃生機，信息通信業正迎來「由大向強」的躍升。

2022年是長飛光纖「十四五」戰略規劃實施的第二年，這一年，我們在複雜多變的環境中保持戰略定力，持續為社會、為客戶、為合作夥伴創造價值；我們立足於責任經營、智慧聯接、綠色發展、和諧生態的可持續發展戰略，堅持為全球的可持續發展貢獻力量。

堅持合規發展，優化責任治理。我們致力於實現中國光纖行業高質量發展，以品質卓越的質量觀，持續踐行高質量管控標準，推行精益求精的質量文化，積極承擔企業責任。我們在多方面恪守合規紅線，持續優化內部管理體系，切實落實信息安全保障，加強知識產權品牌管理，築牢拒腐防變的防線。

堅持創新驅動，聚焦數智製造。黨的二十大報告明確加快建設網絡強國、數字中國，推動製造業高端化、智能化、綠色化發展。目前，中國工業互聯網規模穩步增長，發展成效顯著，成為推動產業數字化轉型和經濟高質量發展的關鍵支撐。長飛光纖將深入領會貫徹落實習近平總書記重要指示精神和黨的二十大精神，堅持創新驅動發展戰略，在「十四五」期間打造智能製造核心體系，建成國內先進的工業互聯網「雙跨」平台，推動實現5G+工業互聯網融合發展，並以數智製造賦能行業，促進工業互聯網提檔升級，與產業生態夥伴共謀行業高質量發展。

發展低碳經濟，助力綠色轉型。我們以實際行動引領光通信產業的可持續發展和綠色轉型，通過助力綠色通信網絡建設、推動生產方式綠色化、探索綠色循環經濟等一系列綠色創新實踐，引導工業企業綠色轉型，爭當「雙碳」時代綠色發展先行者。2022年，我們獲得了國家級綠色工廠認定，長飛瀋陽公司也評為遼寧省省級綠色工廠。我們還獲得了全國首批「綠色電力交易憑證」，對於助力「碳達峰、碳中和」目標實現極具意義。

共建和諧社會，構築共融生態。我們的每一次進步，每一項突破，都離不開每一個長飛光纖人奮鬥的足跡、發出的光熱。我們將人才視為高效發展的堅實基礎，切實維護員工權益，持續關愛員工，與員工攜手共進，共築未來。此外，我們積極踐行企業社會責任，視滿足人民的美好生活為己任。**2022**年，我們繼續響應國家鄉村振興戰略，開展物資採購及定向幫扶相關工作，為改善民生福祉貢獻力量。我們還積極構建可持續發展供應鏈，共同構建經濟、環境與社會協同發展的商業模式，營造健康可持續的產業生態。

面對未來不確定的宏觀環境，我們具有勇往直前的勇氣，作為一個行業領先型企業，努力和時代同頻共振，對自己深耕領域不斷地自我超越、對推動行業可持續發展的孜孜追求、對實現國家科技自立自強的責任和擔當！在**2023**年逐光向上，共赴新程！

長飛光纖光纜股份有限公司
執行董事兼總裁
莊丹
2023年3月31日

董事會聲明

本集團董事會高度重視環境、社會及管治(「ESG」)管理，在治理層、管理層與執行層搭建體系化ESG管治架構。董事會作為ESG管理體系的最高負責及決策機構，在審計委員會的協助下監管ESG事宜，並負責監督與統籌管理ESG相關風險，每年至少召開一次會議，討論ESG重要事宜。

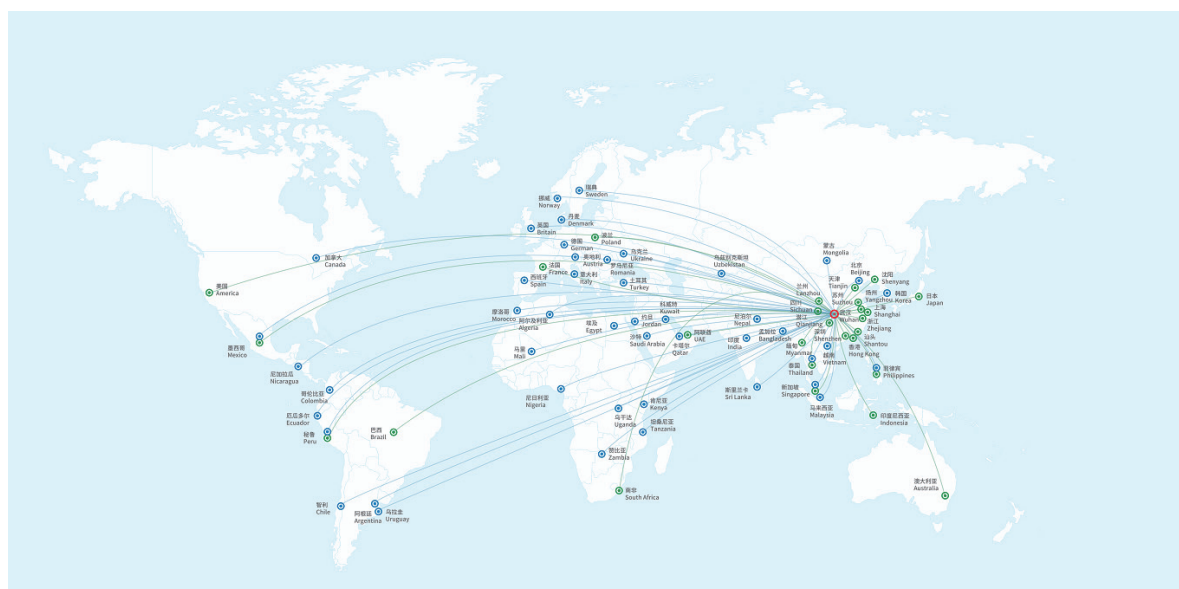
本集團定期對環境、社會及管治議題重要性進行評估，具體評估過程和結果在年度ESG報告「ESG策略」小節詳述並由董事會審閱。本集團董事會評估了ESG事宜對本集團整體策略的潛在影響與機遇，審閱了ESG議題的重要性評估結果。董事會已了解本集團ESG相關議題，並確認當前的ESG相關管理方針與ESG管理理念。有關本集團在責任經營、智慧聯接、綠色發展、和諧生態等重要ESG議題領域的詳細內容，已在本報告進行詳細披露。

2022年，本集團已檢討並更新設立部分與業務運營相關聯的環境目標，在年度ESG報告「綠色發展」章節詳述並經董事會審閱與討論。

1.1 走進長飛

本集團是全球領先的光纖預制棒、光纖、光纜及綜合解決方案提供商，主要生產和銷售通信行業廣泛採用的各種標準規格的光纖預制棒、光纖、光纜，基於客戶需求的各類光模塊、特種光纖、有源光纜、海纜，以及射頻同軸電纜、配件等產品，擁有完備的集成系統、工程設計服務與解決方案，為世界通信行業及其他行業（包括公用事業、運輸、石油化工、醫療等）提供各種光纖光纜產品及綜合解決方案，為全球90多個國家和地區提供優質的產品與服務。

本集團於2014年12月在香港聯交所主板掛牌上市（股票代碼：06869），於2018年7月在上海交易所再次掛牌上市（股票代碼：601869），成為國內光纖光纜行業唯一一家、湖北省首家A+H股上市企業。



長飛文化

長飛使命：智慧聯接 美好生活

長飛願景：成為信息傳輸與智慧聯接領域的領導者

長飛核心價值觀：客戶 責任 創新 共贏

我們將可持續發展的理念融入企業文化，面向客戶，提供優質、綠色、低碳的產品及服務；回饋社會，以實際行動踐行企業責任與擔當；深耕技術創新，打造綠色發展新動能；攜手上下游合作夥伴，共建可持續發展生態。

1. 織動未來



1.2 可持續發展戰略

作為聯合國契約組織成員，長飛光纖以本集團核心價值觀作為出發點，結合自身的核心競爭力以及利益相關方的訴求與期望，緊跟行業發展趨勢，將責任經營、智慧聯接、綠色發展、和諧生態四個方面定位為可持續發展的重要戰略方向，致力於為全球可持續發展貢獻力量。

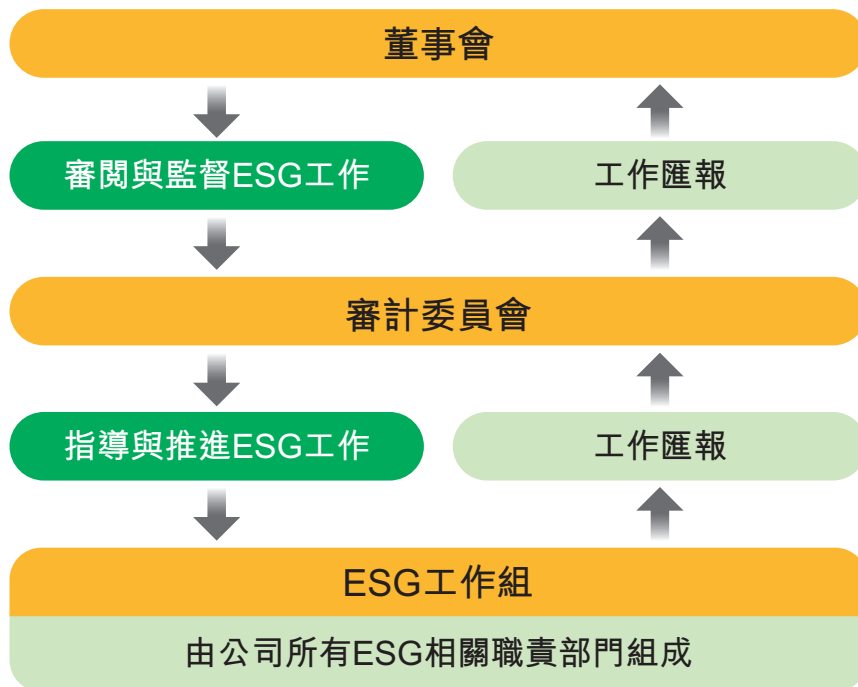


長飛光纖可持續發展戰略

ESG管治架構

我們將ESG管理充分融入本集團的戰略決策過程，以有效管控ESG風險。本集團充分考慮ESG治理現狀、適用的法律法規、利益相關方的意見以及本集團的企業文化等，建立了職責清晰的管治架構，並明確各層級之間的職責權限，決策程序和匯報機制。

本集團在治理層、管理層與執行層搭建體系化ESG管治架構。集團董事會作為ESG管理體系的最高負責及決策機構，對集團的ESG策略規劃、目標、信息披露以及重大事項承擔全部責任。董事會授權審計委員會針對ESG相關事宜進行全面監督及管理；ESG工作組負責推進ESG事宜的籌劃和實行並定期向審計委員會匯報工作進展情況。



1. 織動未來

利益相關方溝通

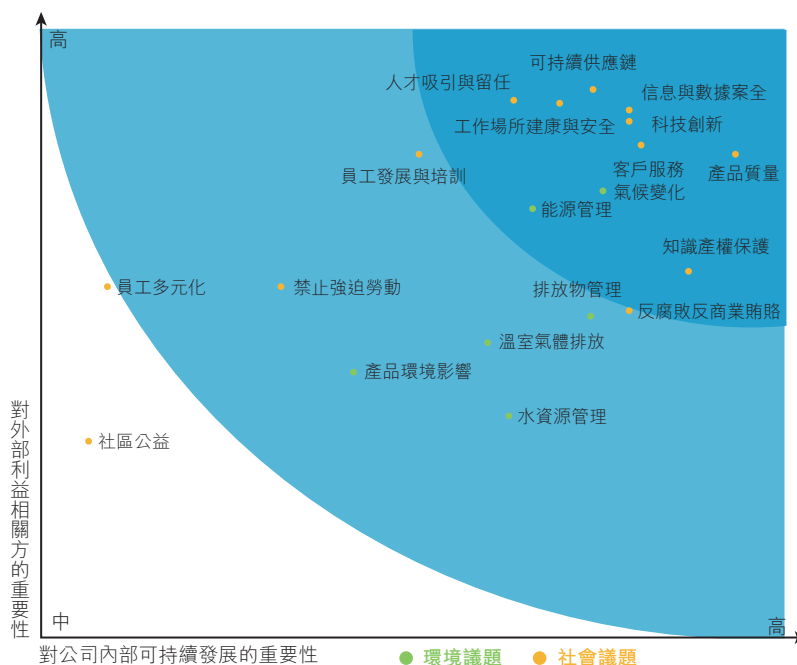
利益相關方是集團可持續發展管理中不可缺少的一部份。我們根據實際運營業務特點，識別了包括股東及投資者、政府及監管機構、員工、供應商、客戶、媒體及非政府組織、社區等主要利益相關方。通過建立長期有效的溝通機制，我們及時獲知各利益相關方的期望與訴求，制定合理的ESG執行計劃與目標。

利益相關方	關注議題	溝通方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規運營 • 知識產權保護 • 節能降耗 • 產品質量穩定性 	<ul style="list-style-type: none"> • 政策諮詢 • 事件匯報 • 現場考察 • 信息披露 • 政府機構會議交流
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 反腐倡廉 • 節能降耗 • 產品質量穩定性 • 員工穩定性 • 氣候變化對業務的影響 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會年會／臨時股東大會 • 投資者見面會 • 業績發布會 • 新聞稿／公告 • 投資者熱線
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工背景多元化及平等機會 • 安全舒適的工作環境 • 員工發展與培訓 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工訪談 • 內部刊物 • 員工熱線 • 員工滿意度調查
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商准入的環境、社會表現要求 • 反腐倡廉 	<ul style="list-style-type: none"> • 現場審查 • 供應商調查問卷 • 供應商培訓 • 電話訪談
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶信息及隱私保護 • 客戶服務和溝通渠道 • 產品質量穩定性 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 • 客戶服務平台／熱線 • 本集團網站、社交媒體互動
媒體及非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> • 環境、社會表現 • 遵守勞工法例 • 客戶服務和溝通渠道 • 產品質量 • 知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 社交媒體 • 新聞發布會及新聞稿 • 研討會 • 行業論壇 • 學術／技術交流活動
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 生活廢水處理及減排 • 慈善公益 • 社區貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿／公告 • 社區公益活動 • 志願者活動 • 投訴熱線

重要性矩陣

我們通過持續與利益相關方溝通、開展實質性議題評估，識別對本集團及利益相關方重要或相關的ESG議題。我們定期通過專項調查問卷等多種渠道了解各利益相關方的訴求，共收回了175份ESG利益相關方問卷，以識別在當前業務環境下對本集團和利益相關方重要的ESG議題。我們基於實質性議題識別及分析結果，釐定本報告內容，幫助利益相關方更好地了解本集團的ESG表現。我們識別了19個重要議題，其中「產品質量」是本集團內部認為最重要的議題，「可持續供應鏈」是利益相關方認為最重要的議題。

重大性議題矩陣



高度重要性議題 (10項)		中度重要性議題 (7項)	
可持續供應鏈	信息與數據安全	員工發展與培訓	反腐敗反商業賄賂
科技創新	工作場所健康與安全	排放物管理	溫室氣體排放
人才吸引與留任	客戶服務	禁止強迫勞動	水資源管理
氣候變化	能源管理	產品環境影響	
產品質量	知識產權保護	一般重要性議題 (2項)	
		員工多元化	社區公益

1. 織動未來

1.3 行業引領

本集團目前已獲得九大管理體系認證，其中管理體系認證包括TL 9000電信業質量管理體系、ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系、ISO 45001職業健康安全管理体系、SA 8000社會責任管理體系、ISO 17025實驗室管理體系、ISO 27001信息安全管理体系兩化融合管理體系，2022年長飛光纖通過了ISO50001：2018能源管理體系認證以及AAA級兩化融合管理體系評定。



長飛光纖AAA級新型能力對應等級兩化融合管理體系評定證書

本集團積極參與國內外通信行業內產品和技術標準化文件的制定，持續推動行業發展。2022年，長飛光纖參與了24個國際或行業標準的制定與修改，其中主持修訂國際標準1件，參與制定國際標準4件；參與修訂行業標準4件，參與制定行業標準11件，主持行業標準修訂1件，主持行業標準制定3件。我們推動全行業的交流融合，參與、舉辦行業內各類交流活動，與多所國內外著名高校搭建起橋樑，開展產學研合作，進一步提升中國光纖光纜企業技術創新能力和國際學術影響力。

長飛光纖參加5G+工業互聯網大會，展示最新成果

2022年11月，長飛光纖參與了「2022中國5G+工業互聯網大會」。此次大會中，長飛光纖以「光雲互聯，點亮智造新未來」為主題，展出數智製造、5G全連接、數據中心、光纖傳感等領域產品與解決方案，全面展示本集團在「5G+工業互聯網」的探索及成果。大會期間，長飛光纖執行董事兼總裁莊丹博士受邀出席「賦能千行百業高質量發展」主論壇，並發表題為《光雲互聯點亮智造新未來》的主題演講，介紹本集團智能化升級走向數字化驅動的探索實踐。



長飛光纖「光雲互聯，點亮智造新未來」展示

長飛光纖攜「BRIGHTS全光底座」亮相2022世界光纖光纜大會

2022年11月7日-9日，全球光纖光纜行業的頂級盛會—2022年世界光纖光纜大會在意大利米蘭舉辦，大會吸引了來自世界各地眾多的電信運營商、光纖光纜製造商及產業鏈上下游企業參會。作為全球領先的光通信企業，長飛光纖今年繼續參與這一全球性行業盛會。11月8日，長飛光纖執行董事兼總裁莊丹受邀與歐洲普睿司曼、美國康寧等國際巨頭高層進行圓桌論壇，暢談行業態勢，共話產業未來。



長飛光纖參與2022年世界光纖光纜大會

1. 織動未來

2022年參加的其他交流與活動

- 2022年美國OFC
- FTTH Council AP Webinar
- 第24屆中國高速公路信息化大會
- 2022年中國光網絡大會
- 2022年泰國國家科技展
- 2022年中國通信學會第41屆通信線路學術年會
- 2022年通信企業協會高層論壇
- 東盟技術轉移與創新合作大會
- 2022年ICF大會
- 2022年CRU大會
- 2022年上海進博會
- 長飛光纖與華工科技戰略合作協議簽約儀式
- F.ODN國際線上推介會
- 華創會RCEP國家科技合作專場交流會
- 2022年5G+工業互聯網大會
- 長飛光纖與中國聯通戰略合作簽約儀式
- 廣東工業大學－長飛光纖聯合創新實驗室揭牌儀式暨學術報告會
- 長飛光纖與長江產業集團深化合作交流會
- FIBER Talk網絡研討會
- 長飛光纖與創鑫激光戰略合作簽約儀式
- 2022年「全國科技活動周」系列活動
- 湖北省首場綠色電力交易簽約儀式

1.4 社會認可

作為全球光通信行業領軍企業，本集團注重企業與經濟、社會、環境共同的可持續發展。我們通過持續創新、節能減排、提升內部管理績效、積極參與社會公益事業等行動，獲得了社會各界的高度認可。

2022年獲得的主要獎項

- 榮獲「光谷經濟發展卓越貢獻企業」
- 榮獲「標識創新應用大賽中部賽區金獎」
- 本集團產品「一種VAD法制備光纖預制棒的裝置及方法」榮獲「第二十三屆中國專利獎銀獎」
- 入選2021年度中國移動優秀供應商(A級)
- 入選2021年度中國電信A級—產品供應商
- 榮獲「2021年度供應保障貢獻獎」
- 榮獲「2021年度鄉村振興合作夥伴獎」
- 榮獲「2021年度搶險救災貢獻獎」
- 入選第一財經2022年度「最佳實踐案例●全球化典範」
- 榮獲「2022好公司50—卓越發展大獎」
- 獲評「年度上市企業2022」
- 本集團「基於5G+工業互聯網標識解析的產業鏈數字化平台」被評選為「2022中國5G+工業互聯網大會典型應用案例」
- 「5G」燈塔應用十大標桿案例獲「2022年通信產業金紫竹獎」
- 榮獲湖北省「首次認定的5G全連接工廠」
- 「訂單快速交付管控能力」項目入選2022年新一代信息技術與製造業融合發展試點示範
- 消費類有源光纜AOC入選製造業單項冠軍產品(第七批)

1. 織動未來

2022年獲得的主要獎項

- 入選第一批製造業單項冠軍企業（光纖光纜）
- 入選湖北科技領軍企業培育計劃
- 入選江西省製造業數字化轉型服務商名單
- 榮獲2021年度「光谷經濟發展卓越貢獻企業」
- 入選2021年度湖北省高新技術企業百強名單
- 入選智聯招聘「2021中國年度最佳僱主」武漢10強
- 榮獲「2022年度產業影響力企業」
- 本集團的「G.652光纖技術方案」榮獲「2022年度最佳光通信技術創新」
- 本集團的「長飛超貝®寬帶OM5多模光纖」榮獲「2022年度最佳光通信技術創新產品」
- 本集團的「基於工業互聯網標識解析的精細化能源管理平台」榮獲「2022年度最佳工業互聯網平台」

2.1 合規經營

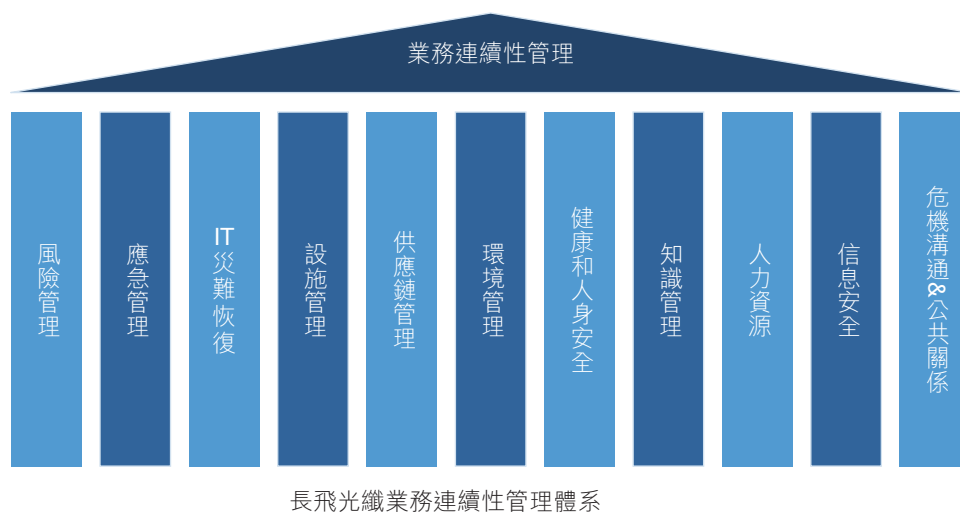
本集團堅持合規高質發展，持續優化責任治理，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規，聯交所《證券上市規則》附錄十四《企業管治守則》等相關規定，持續優化內部管理體系，強化重點管控，提高重大風險防控能力。

本集團制定了全面風險管理政策，建立了風險管理系統，設立了由審計委員會、內部審計部及業務職能部門共同形成的多級管控體系，通過識別與評估本集團運營風險，制定相應管控措施，有效保障本集團穩定合規運營。同時，我們密切關注國家立法變化，及時更新相關制度，優化調整業務模式，確保本集團運營符合國家法律法規要求。

2.2 業務連續性

近年來，自然災害和人為事故的頻發，給社會造成了各項業務的中斷，導致全球經濟的下行，組織環境的不確定性和風險大幅度增加。同時，在當前社會分工高度國際化的背景下，本集團的採購、製造、物流和服務等不可避免地依賴於與第三方廠商、專業機構以及合作夥伴的廣泛合作，因此業務連續性管理至關重要。

2022年，我們根據ISO 22301業務連續性管理體系要求，結合本集團現狀搭建業務連續性管理體系。通過建立管理組織、流程，將業務連續性(BCM)關鍵要素融入本集團日常的運營，制定BCM計劃及突發事件應急預案，開展員工BCM培訓及演練等措施，提升各組織BCM管理能力和應對突發事件的能力，確保日常業務風險的有效管理。



2. 責任經營

2.3 質量保障

作為全球光通信行業的領軍企業，本集團始終秉承「精益求精、品質卓越」的質量觀，以高於行業標準的要求踐行質量管控。我們倡導並率先簽署了中國光纖光纜行業第一個自律性質量公約《光纖光纜行業產品質量自律公約》，同時與供應商代表簽署《供應商質量公約》，在對企業自身質量高標準高要求的基礎上，促進中國光纖光纜行業高質量發展。

質量管理

本集團按照管理體系的系統性方法，從質量策劃、質量控制、質量保證和質量改進四個方面實施全面質量管理。截至2022年底，本集團已建立各類質量管理制度1,600余個，每年對包括管理手冊、管理程序、作業指導書或技術規範等相關文件進行審核修訂，將管理體系要求落實到研發、採購、生產、交付和售後等各個業務環節中，採用質量信息管理系統實行全過程質量監控，確保產品、工藝和服務滿足用戶的需求。

我們始終執行嚴格的質量管理標準，持續完善質量管理流程。本集團建立有完備的質量監督機制，設置獨立運行的集團創新中心檢測實驗室和運營質量中心質量部，確保各項質量業務活動均處於受控狀態。我們每年會對本集團運營情況進行內部審核，針對審核暴露出的不足和風險進行整改，並做好問題的跟蹤和驗證工作，以持續提升本集團質量管理的水平。此外，我們每年會根據往年業績表現，對本集團的質量目標進行修訂、分解及考核，對未達標項進行整改，確保本集團的質量管理體系健康地運行。

2022年，本集團未發生因產品健康與安全問題而召回的重大事件。

質量文化

產品質量保障依賴於全員的堅持和努力。為持續滲透集團質量文化，加強員工質量教育，我們開展培訓、競賽等多樣化的活動，以提升全體員工質量管理能力和素養。2022年，我們繼續以分級、分層的模式開展質量活動，為新員工提供管理體系基礎知識的培訓，為質量人員提供質量工具的進階培訓。我們帶領50余核心專業人員參與了測量系統分析(MSA)和失效模式和效果分析(FMEA)的質量工具培訓，進一步提升本集團內部應用質量工具的專業能力。同時，為了提升產品線供應商質量管理水平，我們於本集團內部組織了供應商質量管理的培訓。通過一系列的活動，不同類型員工在質量管理相關領域的能力有了大幅提升。



供應商質量管理培訓

2. 責任經營

2.4 客戶服務

本集團以讓客戶滿意為宗旨、以及時響應客戶需求為要義、以為客戶提供高價值服務為目標，以定制化的客戶支持服務解決方案，贏得市場和客戶尊重。我們採取多重措施，保障客戶服務。

截至2022年底，本集團接收產品及服務投訴131起，均已按照相關流程分配專人跟進處理，並與客戶保持持續溝通，滿足客戶合理訴求，為客戶提供高品質服務，客戶投訴解決滿意度達100%。

搭建高效的溝通渠道

及時獲取客戶反饋，調整服務方式，提升服務質量，完善服務流程。通過顧客拜訪、技術交流、生產交付、售後服務、顧客回訪及評估回訪等渠道，在售中和售後階段對產品和服務進行跟蹤，及時發現問題和不足，並加以改善和提升。

設立完善的服務支撐體系

通過遍佈全球的銷售人員與技術支持有效響應客戶請求、高效處理客戶難題。我們的服務團隊承諾在24小時內作出響應，48小時內解決客戶服務請求，並提供7x24小時服務熱線，隨時接受客戶反饋，響應客戶需求。

建立透明的客戶反饋閉環處理機制

嚴格按照《售後服務流程》處理相關投訴，確保客戶的意見和投訴可以得到妥善處理。建立售後工作組響應制度、匯報制度、培訓制度、績效考核制度，以達到售後服務各項工作管控最優化的目的，保證及時高效地解決相關投訴，針對性地改善產品和服務。



長飛光纖客戶服務體系

案例：G.654.E光纜產品工廠驗收服務圓滿完成

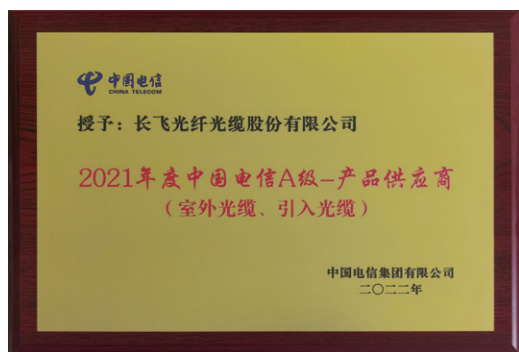
2022年國內領先電信企業均開始集中採購長飛光纖生產的G.654.E光纜，該型號的光纜目前已廣泛應用於國內一級幹線管網。報告期內共有7次運營商幹線光纜廠驗，光纜的各項技術指標均滿足客戶的要求並圓滿完成工廠驗收。



G.654.E光纜驗收現場

案例：光纜產品售後服務獲得客戶好評

國內領先電信企業採用G.654.E光纜產品，本集團持續跟蹤相關盤測、熔接試驗與光纜布放情況，並及時派遣技術人員前往現場提供指導。6月初，廣西地區G.654.E幹線開工，售後人員第一時間前往桂林倉庫，與客戶、監理和施工方交流指導G.654.E光纜的測試方法及施工要求，在後續的施工過程中指導光纜布放及測試進程，服務得到客戶的一致好評，並授予我們「2021年度中國電信A級—產品供應商（室外光纜、引入光纜）」的稱號。



長飛光纖獲「A級產品供應商」榮譽



G.654.E光纜施工現場

2. 責任經營

2.5 信息安全

本集團始終秉承「安全第一、預防為主，管理與技術並重，綜合防範」的信息安全方針，切實落實信息安全保障，提升信息安全管理水平。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《信息安全等級保護管理辦法》等法律法規，並建立了信息安全領導小組，作為最高管理機構管理信息安全相關工作，信息安全領導小組組長由集團總裁擔任，領導小組下設信息安全工作組、網絡安全工作組及軟件應用工作組，保障信息安全工作的合規開展。我們建立了整體全面的信息安全體系，通過各個層面實現對數字化信息的全面保障，並採取主動預防的策略，做好監測預警和應急響應工作，同時實施動態的信息安全策略，根據外部威脅與內部風險，建立更有效、更具針對性的防護措施。

長飛光纖的信息安全管理原則

管技並重	管理手段與技術措施結合，實現有效的安全保護。
綜合治理	通過全面綜合的信息安全保障工作，提升長飛集團的信息安全治理能力。
持續運行	持續不斷地運行信息安全體系，持續不斷地提升企業信息安全水平。
分級分域	應對信息系統實行分級保護措施，通過網絡安全域的劃分實現網絡綜合管控。

2. 責任經營

本集團致力於建設高效的信息安全防禦機制，最小化信息洩露的損失。一旦發生集團敏感信息洩露事件，各部門立即採取補救措施，並以書面形式向上級領導報告，闡述事件的具體情況與補救措施，努力減少洩露事件造成的損失。此外，我們的信息安全平台會對數據信息進行審核，並對重要崗位員工做離職審計，最大化減少數據洩露風險，保障集團信息安全。

本集團高度重視用戶隱私安全保護工作，我們制定了《終端管理規程》，並設立了策略執行小組，管理與部署個人隱私安全與信息安全工作。本集團規定任何部門及個人未經授權，不得以任何方式在任何公眾平台、公眾場合及辦公場合擅自談及、發布和洩露任何集團敏感信息，更不得將集團敏感信息用於其他商業用途，切實落實信息安全的管理。

本集團繼續實行嚴格的網絡行為管控，加強軟件合規性管理，有效避免因侵權、未授權所帶來的信息安全風險。我們對總部及部份子公司部署了新的態勢感知系統，提高信息安全水平和IT管理能力，並升級防病毒系統，強化終端安全管理，對集團子公司進行信息安全診斷，全方位覆蓋數據加解密系統，保障集團內數據及用戶隱私安全。

本集團持續加強信息安全意識宣貫，提升員工與第三方的信息安全保護意識。在日常工作中我們通過企業郵箱和企業微信定期向員工推送信息安全知識，並在線上培訓平台發布信息安全必修課程，要求全員進行信息安全線上學習。此外，我們要求第三方及合作夥伴也需參與集團定期的信息安全宣貫與培訓，並簽訂保密協議。

2. 責任經營



信息安全保護宣講會



信息安全意識培訓



線上培訓平台

本集團致力於不斷加強進行信息安全內部防護，獲得了信息安全管理體系ISO27001認證，我們的主要業務系統也通過了信息安全等級保護二級認證。

2.6 廉潔建設

本集團始終秉承對貪污和舞弊行為「零容忍」態度，嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定了《反舞弊及舉報投訴管理規定》《高級管理人員職業道德規範》《經理人員行為守則》《員工誠信廉潔管理規程》《長飛光纖員工商業行為準則》等內部規章制度，築牢拒腐防變的防線。

我們建立了多層次的管理制度和機制，針對資金支付審批、工程項目審批、人事安排、物資採購等重要領域，實施不相容崗位分離，以防範貪污和舞弊風險。對於招聘和晉升的重要崗位人員，本集團將對其進行教育背景、工作經歷、犯罪記錄、舞弊行為等背景調查並將調查文字記錄保存於檔案中。

舞弊事件處理流程

對於舞弊事件的舉報，我們建立了健全的發現及舉報、調查及報告、補救及處罰的管理流程。



舞弊事件處理流程示意圖

2. 責任經營

我們嚴格落實舉報人保護措施，禁止任何打擊報復行為。對違規洩露檢舉人員信息或對舉報人採取打擊報復的人員，我們將予以嚴肅處理。如果構成犯罪行為，我們將移交相應司法機關處理，並追訴其刑事責任。

2022年，本集團未發生已審結貪污訴訟案件。

廉潔文化建設與溝通培訓

我們倡導誠信正直的企業文化，通過制定員工手冊、開展反賄賂和反腐敗培訓課程、舉辦廉潔文化建設活動等多種形式，提升員工廉潔意識。2022年，我們開展了新員工入職合規培訓、內部反舞弊調查、利益衝突申報培訓等多項工作，並定期舉辦覆蓋包含執行董事在內的全體員工的長飛反賄賂與反腐敗培訓，以落實反舞弊、反商業賄賂的宣導與監督，提升員工廉潔自律意識，預防貪污腐敗問題滋生。

反不正當競爭

我們鼓勵和維護商業公平競爭，反對違反市場交易中的誠實信用原則和公認的商業道德，反對通過不正當手段攫取他人競爭優勢的行為，保護經營者和消費者的合法權益，為構建和諧社會貢獻力量。2022年，本集團未發生因不正當競爭、壟斷被起訴的案件。

2.7 知識產權

知識產權是企業的重要核心競爭力。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定了《長飛光纖集團研發管理程序》《專利申請流程》《集團內專利轉移流程》《核心專利管理辦法》等知識產權保護相關的內部管理制度，以規範知識產權管理。

為加強內部項目研發過程中的知識產權管理，本集團建立了知識產權管理體系，對研發項目設置專利分析節點和專利申請流程，在產品研發前期分析產品和工藝，並及時對產品知識產權進行申請和保護。同時，本集團定期對潛在知識產權侵權與被侵權情形進行風險分析，在項目立項、中期檢查、驗收等環節製作專利風險分析報告，預防侵犯他方知識產權，同時有針對性地採取訴訟和舉報等方式，以切實保障自身知識產權。本年度，為提高本集團整體專利水平，實現高質量的專利輸出，我們針對研發相關人員開展了4次專利培訓，包括專利點挖掘、專利探索、專利獎申報、高質量專利案例分析、高質量專利的輸出等專題分享與培訓。

2.8 品牌保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》及工信部等相關主管單位的規定，制定了《品牌管理規定》《品牌培育管理手冊》《長飛光纖展會管理流程》《長飛產品手冊寫作規範》等規章制度，以規範商標和品牌形象使用，並輔以多渠道對外推廣和對內宣貫活動，向公眾傳遞企業的服務宗旨、行為和功能，提升企業形象。

我們通過建立完善的品牌宣傳管理機制，構建宣傳信息工作體系，明確對外宣傳信息發布流程，確保對外發布的信息符合集團信息披露原則以及宣傳策略。本年度，我們更新發布了《品牌指引VI手冊》，詳細規定了對於品牌標識使用的要求與規範，並在本集團範圍內進行了全面宣貫，以保證在品牌及產品宣傳的過程中，符合廣告宣傳法規等相關規定。2022年，本集團未發生違反有關市場營銷(包括廣告、促銷和贊助)的法規以及自願性守則的事件。

3. 智慧聯接

本集團始終奉行「客戶至上、質量先行、以人為本、創新發展」的理念，聚焦創新智能製造，引領行業智慧聯接，推動企業高質量發展。

3.1 智能創新

本集團始終堅持以創新為引領，持續不斷地開展技術創新和智能製造，深入布局新型光纖、特種光纖光纜領域，加速推進產業協同創新，以更多的新產品、新方案推進光網絡部署升級，致力於推動光通信產業發展，為我國建設成為科技強國貢獻「長飛力量」。

創新研發

為加強內部項目研發的管控，本集團依照《研發管理程序》《研發項目立項流程》《研發項目變更立項流程》等創新研發管理制度，規範科研創新項目的全生命周期管理。

本集團建立了高效的研發體系，搭建了以國家重點實驗室及研發中心為主體的研發平台，助力創新研發。我們的生產覆蓋全系列光纖光纜產品，擁有業界最長的產業鏈，是全球為數不多的掌握三種主流預制棒制備技術PCVD (Plasma Chemical Vapour Deposition / 等離子化學氣相沉積法)、VAD (Vapour Axial Deposition / 汽相軸向沉積法)，以及OVD (Outside Vapour Deposition / 外化學汽相沉積法)的公司之一，也是全球僅有的三家掌握下一代通信用超低衰減單模光纖和用於下一代數據中心高帶寬OM5多模光纖制備技術的公司之一。

本年度，我們加大對提高產品性能、踐行低碳運營等方面的研發投入，榮獲第二十三屆中國專利獎銀獎。截至2022年12月31日，我們共擁有授權且有效的中國專利976件，其中發明專利590件，獲得海外授權的專利103件，長飛光纖本部有研發人員284人。

案例：光學和半導體石英材料研發

本集團深入研究光均機理，成功開發低羥基、高光均石英材料制備工藝路線，實現長飛光學石英產品的工業化生產，並深入研究玻璃光學加工的機理，攻克高精密加工的工藝難題，實現長飛光學石英鍍精密光學機械加工產業化發展。我們亦制備出高幾何水平、超光滑表面無缺陷的半導體用光掩膜基板產品；且成功打造出國內領先的光學石英檢測平台，建立規範化、標準化的產品檢測方案；基於工藝及裝備的研究，我們具備了自主熱加工設備的設計能力，擁有了自主開發大尺寸槽沉機床等設備。長飛光纖在光學和半導體石英材料研發與產品生產、產品檢測上取得了巨大創新，產品質量得到有效保障，推動光通信產業進一步發展。

案例：下一代數據中心空分複用解決方案

長飛光纖率先控制了八芯光纖、四芯光纖，並應用於數據中心，填補了國內在多芯光纖數據中心領域的空白。下一代數據中心空分複用解決方案採用了多芯光纖、多芯光纖光模塊、高密度連接器以及扇入扇出器件，並聯合長芯盛光模塊、四川光恒，開展了多芯光纖實驗室傳輸測試，多芯光纖傳輸誤碼率對比常規光纖無明顯區別。同時，長飛光纖與眾多互聯網客戶進行了多芯光纖數據中心方案交流，解決數據中心高密度連接問題，得到業界客戶的廣泛關注和一致認可。

3.2 智能製造

在數字化轉型浪潮下，算力已經成為推動經濟社會數字化發展的重要驅動力。同時，國家「東數西算」工程於本年度全面啟動，催生了算力網絡新需求。長飛光纖致力於以數智製造賦能行業，將「技術創新與數字化轉型」上升至企業五大發展戰略之一，率先開展基於「5G+工業互聯網」的生產管理實踐，探索企業智能製造與數字化轉型的道路。

3. 智慧聯接

案例：「5G+光雲工業互聯網平台」的數字化應用

在「5G+光雲工業互聯網平台」核心技術的有效應用下，長飛光纖實現了棒纖纜全製造過程的數字化。通過5G結合AI、圖像分析、自動控制、AR/VR等多樣化應用技術，應用於光纖光纜的質量檢測、遠程設備控制、設備故障診斷、生產現場檢測等場景。長飛光纖建立的全面運營的知識數據模型，與應用工業互聯網大數據的分析能力，全面提升了本集團的數字化管理水平，助力行業數字化發展。



5G機器視覺質量監測

案例：長飛光纖智能製造數字化解決方案

作為全國首批智能製造試點示範企業，長飛光纖結合自身在智能製造、光傳輸、光感知方面的技術優勢，開發了以全光網絡為基礎、標識解析為紐帶、工業物聯網平台為核心、多種應用場景的5G+智慧工廠解決方案。我們與國內領先電信企業聯合創新，利用5G網絡進行AR隨機抽樣，無人化搬運、AI智能化核驗，基於5G網絡將生產數據實時回傳至客戶監造平台，實現生產製造遠程實時可視化、生產過程數據全流程監控、生產產品信息全流程可追溯。

該方案基於「數據驅動」和「場景設計」理念，對各模塊的管理業務和操作過程進行場景化設計，採用基於工業互聯網平台的雲、邊、端架構，建立「平台協同運營、工廠智能生產」兩個層面的業務管理控制系統。該方案已成功在多家客戶應用，助力企業數字化轉型升級。



AR隨機化抽樣

3. 智慧聯接

案例：長飛光纖以全光築基，構築「東數西算」高品質大動脈

「東數西算」網絡布局空間跨度大，數據傳輸更為頻繁，用戶對時延要求更高。兼具低非線性效應和低衰減系數的G.654.E光纖是200G、400G及未來Tbit/s超高速傳輸技術的首選光纖。2022年，長飛光纖助力中國移動研究院取得800G 2000km和少模光纖400G 200km長距離傳輸2項世界紀錄。長飛光纖的遠貝超強超低衰減G.654.E光纖首次實現了單通道電域多子載波800G超2000km的極限傳輸突破，有效提升了800G長距離傳輸性能，為「東數西算」打造先進的超高速傳輸基礎設施，對布局下一代超高速信息網絡具有里程碑式的重要意義。



長飛G.654.E光纖

3.3 綜合解決方案

本集團為強化創新技術應用，助力創新成果盡早落地，不斷擴大與光通信產業鏈上下游夥伴的合作，協同行業客戶共同探索前沿技術，為光通信行業發展注入了強大動能，帶動行業實現整體技術進步。

案例：聯合創新實驗室

2022年12月，本集團與中國電信股份有限公司研究院簽署協議，成立聯合創新實驗室。中國電信是長飛光纖的重要戰略客戶及合作夥伴，此次合作旨在成為本集團以及各省級公司的企業決策智庫、技術創新引擎和產品創新孵化器。我們將與中國電信研究院將充分發揮各自特長，優勢互補，實現產學研無縫對接，滿足核心技術研究和產業化需要，將聯合創新實驗室打造為新技術科研成果的中試基地和產業化基地。

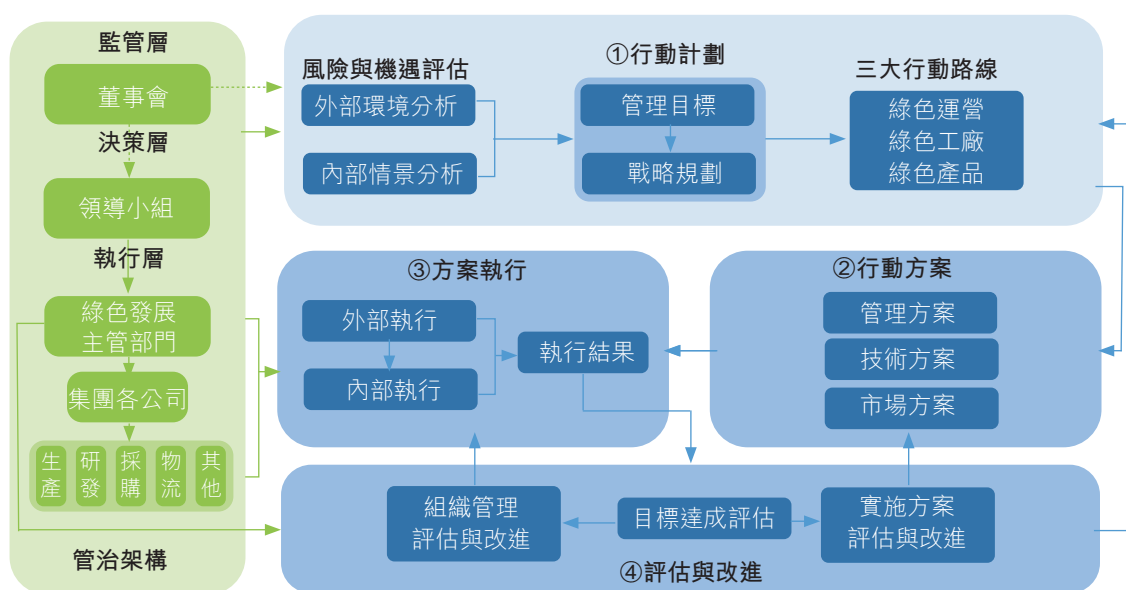
本集團將堅持創新驅動發展，以客戶為中心，探索、創新產學研合作模式，譜寫高質量發展新篇章。

4. 綠色發展

隨着全球範圍內的氣候變化等環境問題日益嚴峻，綠色發展已成為全球諸多國家、組織、企業、家庭和個人的共識。

本集團深刻地認識到綠色發展符合自身短期和長期的利益。在堅持為客戶提供高質量產品和服務的同時，我們將綠色、低碳、可持續發展理念深度融入日常的生產、經營與工程建設中，從綠色產品和服務中創造業務增長新動能，通過節能增效降低生產製造成本及碳排放，並攜手上下游推動行業的綠色低碳轉型。

2022年，為推動碳減排及碳中和目標的落地，長飛光纖集中集團優勢力量，科學制定以碳管理為核心的「綠色發展行動方案」。方案中明確了「監管層－決策層－執行層」的管治架構及其職責分工，通過風險及機遇的評估，明確了碳減排及碳中和目標及「綠色發展」戰略舉措，規劃了「綠色運營」「綠色工廠」和「綠色產品」三大行動路線，並制定了相應的「管理方案」「技術方案」及「市場方案」，由執行層中各公司及各業務模塊負責方案的細化及落地。同時建立了綠色發展評價體系，支撐方案的執行及持續改進。



綠色發展行動方案

4.1 綠色運營

本集團在運營管理全過程深入貫徹綠色可持續發展的理念，建立了綠色發展管理體系，通過對自身運營過程對環境的影響進行系統性評審，持續挖掘綠色發展管理核心，建立量化評價考核機制，實現源頭控制和持續改進。同時致力於協同上下游開展綠色採購，推動供應鏈上的綠色包裝、綠色物流及循環回收。

2022年長飛光纖順利通過了ISO 50001能源管理體系第三方取證審核，同時順利通過了ISO 14001環境管理體系的換證審核。



能源管理體系證書



環境管理體系證書

4.1.1 應對氣候變化

本集團認識到環境及氣候變化風險給日常業務及運營帶來的挑戰，主動識別其中的風險和機遇，並制定應對措施，積極回應政府、客戶、投資者及市場等利益相關方的關注，持續優化適應和應對氣候變化所進行碳管理措施，確保碳中和目標的達成。

4. 綠色發展

氣候變化相關的風險與機遇

我們在踐行綠色低碳運營的過程中，識別出了與公司運營及發展密切相關的氣候變化風險與機遇，並據此評估其相關影響，制定各項適應和應對措施。

風險		應對措施
實體風險	急性風險： 颱風、暴雨等 極端天氣	<ul style="list-style-type: none"> • 工廠、辦公樓建築及設備被破壞，造成資產損失； • 因設備損壞、員工無法正常工作、運輸中斷等影響穩定生產； • 極端天氣影響生產必需氣體的運輸，令光纖生產的連續性受到影響。
	慢性風險： 持續高溫、乾 旱等	<ul style="list-style-type: none"> • 氣溫升高導致本集團需配備更多製冷設備，增加運營成本； • 員工在高溫季節可能無法長時間在戶外工作，令運營效率受影響。
		<ul style="list-style-type: none"> • 制定自然災害的應急響應預案，並不斷完善自然災害應急響應機制； • 識別可能的資產損壞，購買必要的保險； • 在光纖生產基地周圍建設氣體公司，以增加生產的穩定性。 • 應用更高能效的製冷技術和設備； • 科學安排生產計劃、周密部署生產組織、提高運營效率。

風險		應對措施	
轉型風險	政策和法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 政府推出更嚴格政策法規以減緩氣候變化，增加企業運營合規工作，相關訴訟或索賠可能增加； 中國碳排放交易實施碳定價機制，使得業務營運成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注環境法律法規、政策的變化並及時應對； 積極開展節能減排工作，提高清潔能源佔比； 主動參與碳排放權交易，掌握市場動向，制定並實施最優交易策略。
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 對於低碳技術研發的投資失敗； 未及時識別並應用低碳技術，導致產品低碳轉型落後於同業，對企業財務產生負面影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過人才培養與保留等措施，提升本集團低碳技術研發能力； 持續研究應用低碳技術，積極開展行業合作。
	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 未能有效滿足消費者對綠色低碳產品的需求； 原材料及能源成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極開發綠色低碳產品，滿足消費者需求； 推動資源節約工作開展； 建設能源信息化平台，用能監控分析，提升能源管控能力。
	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 因在應對氣候變化及可持續領域表現不佳，導致利益相關方負面反饋； 如無法正常完成碳排放履約，會受到政府主管部門的處罰，造成負面影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升本集團可持續發展能力，積極應對氣候變化； 提升相關管理透明度，回應利益相關方關切； 定期評估碳排放履約風險，持續跟蹤政策變化，積極參與碳排放交易，按時完成履約。

4. 綠色發展

	機遇	應對措施
資源效率	<ul style="list-style-type: none"> 支持性政策激勵。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極探索應用新技術、新設備、新工藝，提高資源使用效率，降低能源使用成本； 識別並響應政府支持性政策及綠色項目； 加強低碳技術研發，持續提高綠色低碳產品佔比； 識別、參與新興市場； 推動可再生能源的開發與利用。
產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> 綠色低碳產品的研發； 行業內氣候變化應對解決方案。 	
市場	<ul style="list-style-type: none"> 用戶偏好轉變擴大綠色市場需求； 綜合能源服務需求增加。 	
適應力	<ul style="list-style-type: none"> 能源替代及多元化方案； 參與可再生能源項目。 	

碳目標

目標與承諾	2022年工作進展	行動計劃
我們力爭在2028年實現萬元產值溫室氣體排放量在2021年的基礎上降低50%，並爭取在2055年前實現碳中和。	2022年，我們通過啟動集團碳盤查項目，全面摸清了集團各個公司的溫室氣體排放的情況，各公司通過扎實地開展針對性的節能減碳工作，最終實現了2022年度萬元產值溫室氣體排放量較基準年下降8%，向目標穩步邁進。	我們將嚴格根據按照綠色發展行動計劃，從「綠色運營」「綠色工廠」和「綠色產品」三個方面持續推進減排減碳工作落地，確保達成減排及碳中和目標。

註：該目標覆蓋本報告範圍內的長飛光纖光纜股份有限公司及其附屬公司。

碳管理

本集團制定了《長飛集團碳管理程序》，規定了為應對氣候變化並達成碳減排及碳中和目標，建立、實施、保持和改進碳管理體系的要求，建立了完善的組織架構，明確了組織碳排放、產品碳足跡、碳資產、碳交易、碳中和和碳披露等的管理程序，為碳管理工作的開展提供體系化的支撐。

2022年，我們邀請專業諮詢機構對決策層和執行層管理團隊進行碳管理專業賦能，通過線上及線下的方式組織開展了多次碳管理相關標準及實操的培訓，總計參訓人次達149人，有效強化了碳管理相關人員對於綠色低碳的認知，並為碳管理工作的開展提供詳細的指導。



綠色低碳培訓

4. 綠色發展

我們對生產、運營過程中產生的碳排放進行年度周期性監測，主要包括使用的電力、熱力、燃料、工業保護氣體等。我們主動識別廠區內溫室氣體直接及間接排放源，確認排放邊界，組織集團各公司共同建立溫室氣體排放統計台賬，並基於ISO14064-1標準進行定期的核算及分析，以挖掘生產、運營過程中的減排空間，持續向碳減排目標邁進。本年度，武漢總公司的環保投入為1,931.16萬元。

溫室氣體	單位	2022年
溫室氣體排放總量(範疇1和2)	噸(二氧化碳當量)	364,710
直接溫室氣體排放量(範疇1)	噸(二氧化碳當量)	50,279
間接溫室氣體排放量(範疇2)	噸(二氧化碳當量)	314,431
溫室氣體排放密度	噸(二氧化碳當量)/萬元產值	0.20

註：

1. 基於運營特性，本集團主要溫室氣體排放，源自直接排放源(範疇1)和能源間接排放源(範疇2)。
2. 2022年，本集團基於ISO14064-1:2018《組織層面上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》開展碳盤查。溫室氣體種類主要包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮。
3. 報告期內環境數據披露範圍在2021年基礎上新增6家子公司，部份規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

4.1.2 能源管理

能源消耗是本集團碳排放的最主要的排放源，本集團致力於通過不斷提升能源管理水平，推進技術節能落地，提升全過程的能源利用效率，確保能源方針落實，助力碳減排碳中和目標的達成。

我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《工業節能管理辦法》《重點用能單位能源節能辦法》等法律法規，2022年根據《「十四五」工業綠色發展規劃》《工業能效提升行動計劃》中的要求，我們更新發布《能源管理手冊》《能源管理規定》《能源監視、測量和分析控制程序》《能源基準、績效參數、目標、指標控制程序》等能源管控的程序文件，明確各部門的職責，規範能源管理的全過程。

能源目標

目標與承諾	2022年工作進展	行動計劃
能源消耗作為我們溫室氣體排放總量佔比最大的部份，是我們在低碳發展中最重要關注點。為了支撐碳排放目標的實現，我們將在生產運營過程中持續提高能源利用效率。	2022年，我們通過推進節能改造項目、生產數智化管理，降低企業運營過程中的能源消耗，2022年能耗密度相比2021年能耗密度降低了2%。	為實現本集團提出的溫室氣體排放目標，我們持續加強用能管理，通過節能技改、合理用能和員工參與等方式，持續減少能源消耗。

在能源管理方面，本集團利用信息化技術不斷提升能源管理水平，並積極採購清潔能源代替化石燃煤能源，切實落實節能減排，踐行綠色低碳運營。

4. 綠色發展

我們按照能源管理體系的要求，在生產經營的全過程中強化能源管理，建立完整的能源計量數據統計台賬，不斷提升能源計量器具的配備率和管理要求，針對性地開展了能源計量自查，並順利通過了政府主管部門組織的2022年度重點用能單位能源計量審查。

能源種類	單位	2022年
直接能源消耗總量	兆瓦時	219,883.45
無鉛汽油	公升	87,776.96
氫氣	立方米	465,141.14
丙烷	立方米	151,186.57
柴油	公升	106,284.49
液化石油氣	千克	2,553.00
天然氣	立方米	20,026,804.03
間接能源消耗總量	兆瓦時	554,082.65
蒸汽	兆瓦時	23,104.11
外購電力	兆瓦時	530,978.54
能源消耗總量	兆瓦時	773,966.10
能耗密度	兆瓦時／萬元產值	0.41

註：

1. 綜合能源消耗量根據國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)中折標系數計算。
2. 報告期內環境數據披露範圍在2021年基礎上新增6家子公司，部份規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

4.1.3 水資源管理

水資源目標

承諾與目標	2022年工作進展	2023年目標描述
隨着水資源短缺成為全球的一個關鍵問題，我們致力於改善我們的產品設計和製造流程，維持對用水的運營控制，並持續提高水資源利用率。	2022年，我們通過安裝了廢水回收再利用系統，實現廢水循環利用，有效節約水資源約23,000噸。	我們始終堅持科學合理用水，以提高水資源利用率為核心，建立節約用水長效管理機制，實現水資源高效循環利用。2023年我們計劃通過實施中水回用項目進一步提升水資源的重複利用率。

本集團貫徹執行「節流與開源」原則，持續強化用水管控，通過節水型設備的應用、節水系統改造及生產工藝優化等措施減少生產、辦公過程中水資源的消耗，不斷提高水資源的利用率。2022年，我們嚴格遵守政府下達的年度用水計劃，並將水資源成本管理納入部門考核指標。各子公司及產品線也紛紛響應節水號召，識別現有工藝水資源使用情況，計劃並落實節水項目及相關工藝改進。

2022年，我們全面加強用水管理，按照《企業水平衡測試通則》的要求開展了水平衡測試，並通過了相關主管部門的審查。我們定期對用水設備、管道設施、用水器具等進行巡檢和保養，並通過在線監測平台，實時監控供水管網的狀態，確保出現異常情況下，運行人員能及時響應，有效減少「跑冒滴漏」現象造成的水資源浪費。同時，我們通過技術改造建設了多套水回收系統，提高水資源利用率。

4. 綠色發展

案例：廢水回收再利用項目

我們於本年度安裝了一套廢水回收再利用系統，將純水和純水制備系統排放的廢水，收集後送至建築涼水塔內作為冷卻水循環利用，達到廢水回收再利用的目的，年節水量約2.3萬噸。



廢水回收再利用系統

水資源使用	單位	2022年
用水量	立方米	1,763,844.75
用水密度	立方米／萬元產值	0.93

註：報告期內環境數據披露範圍在2021年基礎上新增6家子公司，部份規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

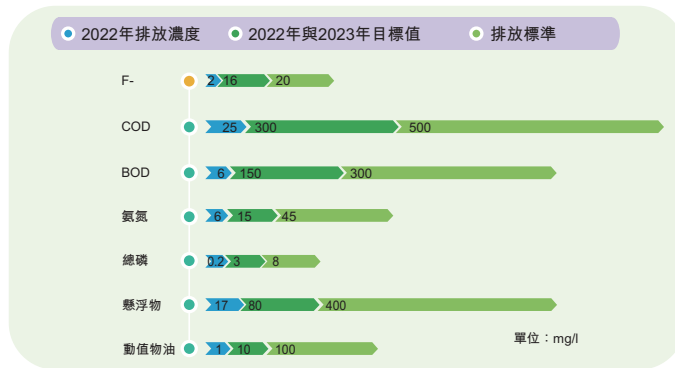
4.1.4 排放管控

本集團始終遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規及省市與地方的監管要求，對生產經營中的各類污染物進行嚴格管控，並且每年至少進行一次合規評價。我們嚴格按照ISO14001環境管理體系進行排放管理，搭建了固體廢物控制程序、噪聲控制程序等管理程序，在生產全流程開展污染物和廢棄物合規管理和嚴密監控。

污水排放目標

2022年目標描述	目標完成情況	2023年目標描述
2022年長飛光纖武漢總部的污水排放污染物在保證不超過排放標準的情況下，控制在以下目標值內。	2022年，長飛光纖武漢總部持續優化污水處理設施，加強管控污水排放濃度，控制在以下濃度，已達成目標。	2023年，長飛光纖武漢總部的污水排放污染物在保證不超過排放標準的情況下，控制在以下目標值內。

4. 綠色發展



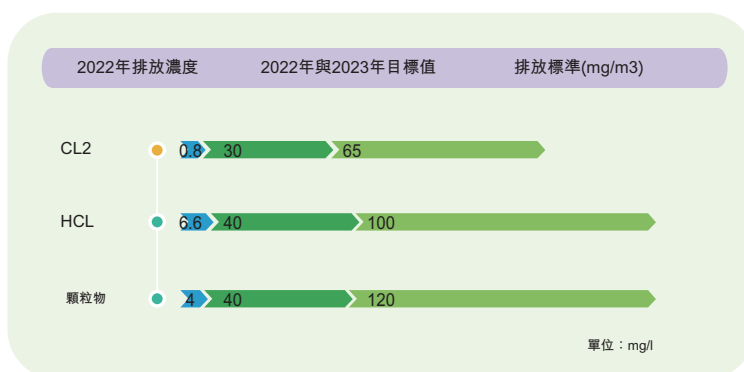
我們嚴格遵守污水處理方面所適用的法律法規及國家排放標準，並且針對環境檢測報告中涉及的重點污染物，制定了高於國家標準的公司內部排放標準。我們通過升級改造污水處理設施，優化污水排放管理方法等措施，不斷提高公司污水排放治理能力。本年度，我們的排水系統按清污分流、雨污分流的原則設計，生活污水經埋地式生活污水處理裝置處理，生產廢水經污水處理站進行處理，經預處理後的生活污水和生產廢水混合後通過規範化排污口排入市政污水管網，進入當地市政污水處理廠。我們在污水總排口處安裝與當地環保局聯網的在線監控系統，每季度定期對污水總排口進行監測，並將監測結果報給當地環保監管部門，確保污水穩定達標排放。

污水排放	單位	2020年	2021年	2022年
污水排放量	立方米	441,660.46	515,621.38	601,066.79

註：報告期內環境數據披露範圍在2021年基礎上新增6家子公司，部份規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

廢氣目標

2022年目標描述	目標完成情況	2023年目標描述
2022年長飛光纖武漢總部的廢氣排在保證不超過排放標準的情況下，控制在以下目標值內。	2022年，長飛光纖武漢總部持續優化廢氣處理設施，加強管控廢氣排放濃度，控制在以下濃度，已達成目標。	2023年長飛光纖武漢總部的廢氣排在保證不超過排放標準的情況下，控制在以下目標值內。



本集團在運營期間持續強化管控措施，保障廢氣合規排放。2023年，長飛光纖武漢總部設立了嚴於當地排放標準的廢氣排放目標。

4. 綠色發展

廢棄物目標

2022年目標描述	2022年目標完成情況	2023年目標描述
2022年長飛光纖致力於加強廢棄物的監測、管理與無害化處理，包括源頭減少廢棄物產生以及減少廢棄物對環境帶來的影響。	我們通過改進生產過程，實現了極少量異丙醇使用，減少了廢有機溶劑的產生。同時，我們通過技術攻關，消除了部份工藝環節中含氯廢棄物的排放。	2023年長飛光纖致力於加強廢棄物的監測、管理與無害化處理，包括源頭減少廢棄物產生、提高成品率，以減少廢棄物對環境帶來的影響。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染防治法》等相關法律法規，我們在日常運營中產生的主要廢棄物為一般工業廢棄物、生活垃圾、污泥以及危險廢棄物。對於一般工業廢棄物與污泥，我們會運送至物資回收單位處理或回收再利用，其中20%-30%應被填埋的垃圾被用於垃圾發電；對於生活垃圾，我們設有指定收集點和集中回收場所，並交由第三方公司回收處置；對於包含廢有機溶劑、廢酸、廢包裝物的有害廢棄物，我們根據其類型設立了專用危廢暫存場所，定期交由有資質的第三方進行合規處置。

無害廢棄物種類	單位	2022年
生活垃圾	噸	385.67
工業廢棄物	噸	1,536.48
廢污泥	噸	504.46
無害廢棄物處置總量	噸	2,426.61
無害廢棄物處置量密度	噸／百萬元產值	0.13

註：報告期內環境數據披露範圍在2021年基礎上新增6家子公司，部份規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

有害廢棄物種類	單位	2022年
廢有機溶液	噸	102.10
廢酸	噸	260.04
廢活性炭	噸	15.18
沾染化學品的廢包裝材料	噸	132.48
其他有害廢棄物	噸	24.10
危險廢棄物處置總量	噸	533.90
危險廢棄物處置量密度	噸／百萬元產值	0.03

註： 報告期內環境數據披露範圍在2021年基礎上新增6家子公司，部份規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

噪聲排放

我們識別出日常運營中的噪聲排放對周邊環境的影響，將噪聲列為重要環境影響因素，並通過各項降噪措施實現環境友好運營。2022年，我們繼續提高噪聲治理水平，對新增項目嚴格貫徹「三同時」¹要求，在新設備投入、設備改造、項目設計階段均採取有效的防護措施，力爭在工程作業中實現全面降噪。

4.1.5 綠色採購

本集團在採購階段充分考慮環境保護、資源節約、安全健康、循環低碳和回收促進，在供應商的審核及管理流程中加入環境方面的考核標準，要求供應商簽署「綠色環保承諾書」，嚴格遵循歐盟RoHS和REACH的最新法規要求，以實際行動減少對環境的影響。在原材料選擇上，優先採購和使用節能、節水、節材等有利於環境保護的原材料、產品和服務，例如優先選用花旗衫、香衫、棕衫、雲衫等生長周期更短的木材作為光纜盤具，踐行綠色可持續採購。

¹ 同時設計、同時施工、同時使用

4. 綠色發展

4.1.6 綠色辦公

長飛光纖倡導簡約適度、綠色低碳、文明健康的辦公方式，將綠色低碳的理念融入辦公區域的設計和管理中，並通過開展宣傳教育活動，引導員工不斷提高能源憂患和節約環保意識，發揮主人翁精神，帶頭節約每一度電、每一升油、每一滴水、每一張紙，積極爭當綠色辦公方式的宣傳者、引領者和監督者。

2022年全國節能宣傳周期間，長飛光纖向全體員工發起節能倡議，並線上及線下進行節能減排宣貫，營造良好的綠色辦公氛圍。



節能宣傳周活動

案例：長飛光纖總部大樓的綠色低碳節能設計

長飛光纖總部大樓在設計階段就引入了綠色低碳的理念，我們在建築內部採用了全空氣空調系統，在過渡季節，空調系統以淨化後的室外空氣作為天然冷源，大幅度減少了製冷機用電負荷；在建築外牆我們選用了雙層幕牆系統，有效避免了太陽直射光進入建築，有效降低了建築能耗；我們在大樓屋頂的空余區域安裝了太陽能集熱板，為員工活動區域提供熱水；此外，為了鼓勵員工使用新能源汽車，我們在停車位的設計中配備了120個新能源車充電樁，佔比達到20%，並提前預留了遠期充電樁配電需求，未來將根據員工新能源車輛數量適時新增充電樁。

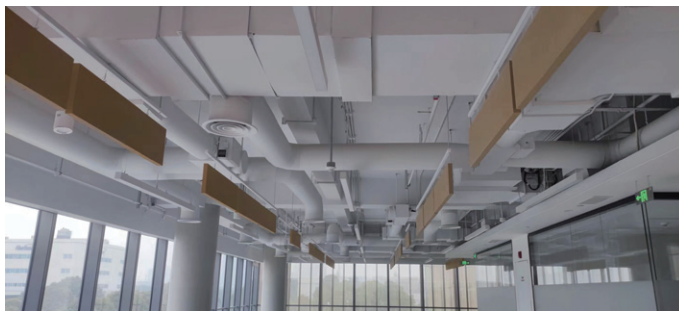
4. 綠色發展



新能源車充電柱



太陽能集熱板



全空氣系統

4. 綠色發展

4.2 綠色工廠

長飛光纖以綠色發展的主基調，在工廠層面全面推行綠色製造方式，通過「能源結構低碳化」、「能源使用高效化」、「綠色管理智能化」，推動建設綠色智能化工廠。

推行綠色製造體系，是工業領域貫徹綠色發展理念，實施製造強國戰略的重要舉措。長飛光纖高度重視綠色製造的實踐，主動進行生產模式綠色轉型，積極開展綠色工廠創建，致力於引領光通信產業的綠色轉型和可持續發展。

案例：入選2022年國家綠色工廠名單

2022年，長飛光纖光纜股份有限公司憑藉原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化等綠色工廠評價維度的優異表現，入選2022年度國家綠色製造名單之綠色工廠。同期，長飛光纖光纜瀋陽有限公司入選2022年遼寧省綠色製造名單之綠色工廠。近年來，我們在綠色工廠建設等方面持續發力，旗下子公司長飛光纖潛江有限公司、長飛光纖光纜蘭州有限公司率先入選2021年國家級綠色工廠名單。截至目前，本集團成為行業內生產基地入選國家綠色工廠最多的企業，充分彰顯我們的綠色製造實力。



長飛光纖光纜股份有限公司



長飛光纖光纜瀋陽有限公司

4.2.1 能源結構低碳化

長飛光纖不斷提高設備電氣化和智能化水平，逐步減少化石燃料的使用，同時積極採購綠色電力，通過參與的綠電交易，建設分佈式光伏項目等方式，提高工廠的可再生能源佔比，優化工廠的能源結構，最終實現清潔能源的完全替代。

案例：長飛光纖獲得全國首批「綠色電力交易憑證」

2022年4月26日，湖北省舉辦首場綠色電力交易簽約儀式，我們成功獲得全國首批「綠色電力交易憑證」。此憑證是指企業通過電力市場購買和使用綠色能源電力的憑證，經電力交易部門和碳排放交易核實部門共同認證，確保用戶信息、交易電量、電量類型、來源電廠、等效二氧化碳減排量等綠電的綠色屬性所有權的清晰和唯一。這次活動意味着電碳交易融合破冰，電碳協同邁出實質性的關鍵一步，對於助力「碳達峰、碳中和」目標實現極具意義。



湖北綠色電力交易憑證

4. 綠色發展

4.2.2 能源使用高效化

長飛光纖以節能提效為優先，持續挖掘廠區重點耗能設備、生產工藝等的節能潛力，針對生產系統，以及暖通空調系統、工藝冷卻水系統、壓縮空氣系統、照明系統及等生產輔助系統，制定針對性的技術改造方案並落地實施。

案例：製冷站節能改造項目

2022年我們對廠區製冷站實施了綜合節能改造，通過有序進行高能效設備升級，開展設備變頻改造，加裝節能調節裝置，並搭建智能化機房群控系統，實現了根據末端負荷，以自控程序實時調節冷凍及冷卻水泵頻率，以及製冷機組冷凍水輸出流量，提升整個製冷站的綜合COP，達到了20%以上的節電率。



製冷站節能改造設備

4.2.3 綠色管理智能化

本集團搭建了以能源和碳排放管控為核心的信息化管理系統，依託於物聯網、大數據等先進技術手段，實現了對能源消耗及碳排放過程的全面監測，對工廠設備、設施的數智化管理，對生產各環節的用能優化，形成全流程能耗和碳排放管理體系，有效地提高了能源利用效率，並降低了碳排放水平。

案例：長飛光纖設施運行管理節能

我們基於能耗在線監測的數據分析，針對性地強化工廠設施運行控制，探索運行管理過程中的節能減排空間。2022年供暖季，我們對廠區換熱站採取了綜合節能措施，並優化調整換熱站的開啟和關閉時間，供熱系統年蒸汽耗量降低了4%。2022年製冷季，我們動態跟蹤廠區冷負荷周期性變化情況，通過利用自動控制系統進行製冷機和空調系統的運行調節，夜間關閉非必須區域空調系統，適當提高製冷溫度等系列措施，有效降低製冷系統年用電量82萬度。

4.3 綠色產品

長飛光纖積極響應《信息通信行業綠色低碳發展行動計劃(2022-2025)》的要求，緊抓綠色產業和數字經濟快速發展的機遇，推出綠色產品，構築面向千兆時代涵蓋全光園區、數據中心、城軌交通、工業應用、FTTR、智能家居等方方面面的綠色全光神經網絡，同時深耕電力特高壓和海上風電領域，助力清潔電能的輸送，推進綠色通信網絡建設。

4. 綠色發展

案例：長飛光纖助力白鶴灘－浙江特高壓工程全線貫通

作為光傳輸的重要載體，光纖對電力信息通信系統的傳輸距離、傳輸容量起着至關重要的作用。2022年11月15日，白鶴灘至浙江±800千伏特高壓直流輸電工程全線貫通，這是我國西電東送的重要通道，預計投入運行後，每年可輸送電量超300億千瓦時電量。屆時，由白鶴灘水電站發出的清潔電能將沿着這條能源大動脈輸送至千家萬戶，清潔水電消納將減少燃煤消耗1,057萬噸、二氧化碳排放1,919萬噸，切實推動能源清潔低碳高效利用，助力國家能源戰略和實現「碳達峰、碳中和」目標。



白鶴灘－浙江特高壓工程

4.3.1 綠色設計

本集團在新產品設計開發時，注重生態環境保護，從產品材料、結構、工藝和施工等方面保護環境，節約資源，致力打造綠色產品、生態產品。針對產品對環境影響最大的碳排放，我們基於ISO14067的標準開展了產品的全生命周期碳足跡研究，對從產品原材料生產到產品最終處置的各個階段均進行溫室氣體排放的核算，並針對通過對各個環節的碳足跡結果分析，深入探索減排空間，並進行持續改進。

案例：拉絲塔全密封項目

2022年，為了減少光纖生產和運輸過程中的碳足跡，長飛光纖推進了拉絲塔全密封項目，在降低新風供應能源消耗的同時，有效提高了光纖強度，降低了光纖斷點，將光纖的平均盤長提升了12%，進一步提高了光纖盤的利用率，有效提高了運輸過程中的裝載率。

案例：UV-LED固化項目

UV-LED基於藍光LED技術，在光纖塗覆之後的固化環節，取代傳統的汞燈，可大幅降低能源消耗約60%。截至2022年底，長飛光纖已將30條塔線由傳統汞燈固化方式改進為UV-LED固化方式，大幅降低了生產過程中的產品碳足跡。

4.3.2 綠色包裝

長飛光纖在產品包裝設計階段，綜合考慮了產品的運輸安全和綠色包裝的要求，在包裝材料採購、運輸、減量、回收及重複利用等方面採取了多種措施，促使產品包裝從原材料選取、設計和製造，直至最終廢棄處理的全生命周期中對環境造成的負面影響最小化，實現資源利用效率最大化。我們將包裝光纖用的美卡紙箱部份更換為可回收重複利用塑料周轉箱，並在回收後重複使用，使之循環低碳，安全健康。

包裝材料種類	單位	2022年
紙質	噸	1,400.27
塑料	噸	1,995.08
金屬	噸	418.40
木材	噸	22,282.08
其他	噸	19.90
總量	噸	26,115.73
密度	噸／萬元產值	0.01

註：報告期內環境數據披露範圍在2021年基礎上新增6家子公司，部份規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

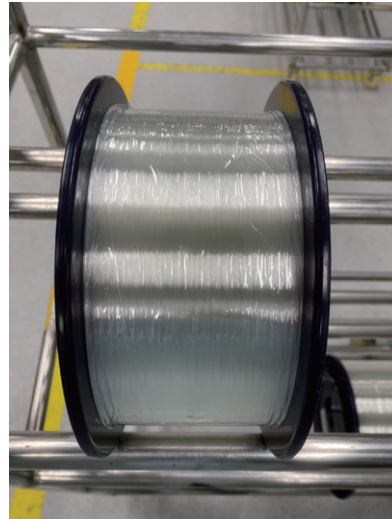
4. 綠色發展

案例：減少光纖保護罩項目

2022年，長飛光纖大力推動減少光纖保護罩使用項目，在光纖包裝入庫時纏繞保護膜，以保證光纖在後續運輸過程中不受損傷。該項目有效降低約50%的光纖保護罩使用。



有保護罩的傳統纏膜包裝



光纖纏膜包裝

4.3.3 循環利用

本集團充分意識到日益嚴重的資源緊缺問題，在產品製造、包裝及廢棄處置等階段，通過採取回收、重複利用等多種形式實現資源的循環利用，避免和減少廢棄物的產生。2022年我們光纖盤重複使用率達到86.27%。同時，我們還將原材料的托盤利用到成品發貨上，增加了托盤的循環使用量。

案例：氮氣回收系統優化項目

2022年，為了進一步提高光纖製造過程中的氮氣回收率，長飛光纖啟動了氮氣回收系統優化項目，將氮氣回收模式由區域集中式調整為單塔分散式，並通過降低氮氣抽取下限，自動調整不同氮氣回收濃度下的抽取氣量，將氮氣回收效率提高了15%，有效減少了光纖在過程中的氮氣消耗。



單塔分散式氮氣回收系統

5. 和諧生態

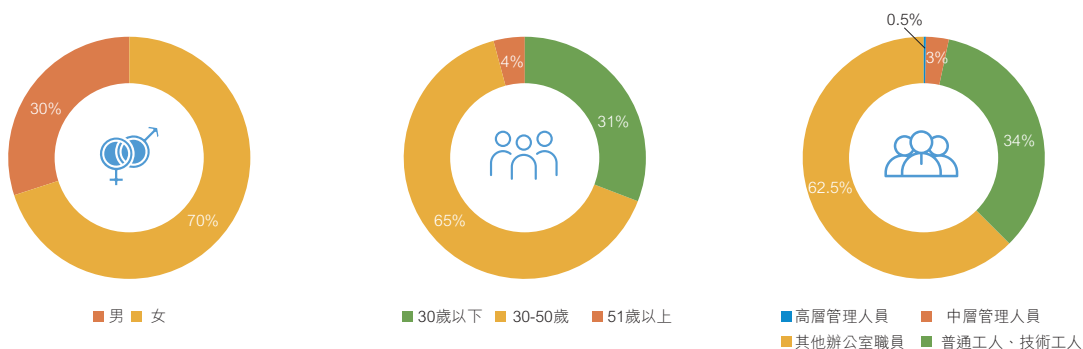
本集團致力於共建和諧價值鏈，構築共融生態圈。關心員工發展，積極承擔企業社會責任，持續構建可持續供應鏈。

5.1 以人為本

員工是企業可持續發展的根基，是企業的核心競爭力。我們珍視並尊重每位員工的付出，秉承平等和多元化的理念，為員工個人成長創造條件並提供廣闊的發展平台。我們致力為員工創造健康舒適、多元包容的工作環境，不斷提升員工幸福感，努力在第一時間解決員工最關心、最實際的問題，與員工攜手共進，共築未來。

5.1.1 員工僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家及運營所在地所適用的勞動僱傭相關法律法規，制定了《招聘管理規定》《員工績效管理流程》《考勤管理制度》《員工離職流程》等規章制度，規範員工僱傭、休假、薪酬福利、離職、晉升發展等方面的管理。



我們提倡平等及多元化的僱傭理念，公平對待每一位員工，不因種族、國籍、性別、宗教信仰和文化背景等因素區別對待，並尊重員工依法享有自由結社和集體談判的權利。我們針對安保人員定期開展人權培訓，以保障安保人員做出合理適當行為。同時，我們堅決杜絕使用童工或強制勞動，一旦發現此類僱傭事件，將根據相關法律法規以及本集團要求進行嚴格處理。2022年度，本集團未發生歧視、使用童工、強迫勞工等違法違規行為。

我們設立了有效的員工溝通反饋機制，設立專線接待，第一時間處理員工的投訴及意見，並把員工的建議作為管理提升的依據。2022年，我們繼續引進第三方專業調研機構，應用科學客觀的契合度調研的方式，全面衡量員工對於企業的滿意度，分析員工管理的亮點與問題，並制定並實施專項行動計劃不斷改進，在全過程監督跟蹤下保證改進行動推進落實。

員工概況

指標		2022年
員工總數(人)		8,216
按性別劃分(人)	女性	2,438
	男性	5,778
按員工類別劃分(人)	高層管理人員	37
	中層管理人員	242
	其他辦公室職員	2,794
	普通工人、技術工人	5,143
按年齡劃分(人)	30歲以下	2,535
	30-50歲	5,343
	50歲以上	338
按地區劃分(人)	中國大陸	7,789
	中國港澳台	10
	海外	417
員工流失率(%)		5.61
按性別劃分(%)	女性	4.64
	男性	5.78
按年齡劃分(%)	30歲以下	11.71
	30-50歲	4.49
	50歲以上	0.00

5. 和諧生態

註：

1. 本報告期間內，員工人數統計範圍包含長飛光纖武漢總部以及各下屬製造型分子公司。
2. 本報告期間內，員工流失率統計範圍僅包含長飛光纖武漢總部。統計範圍將通過不斷提升相關數據收集管理，擴大至長飛光纖武漢總部及各下屬製造型分子公司。此外，員工流失率的披露地區範圍為中國大陸。
3. 按地區劃分是按照公司運營所在地區劃分。

員工薪酬與晉升

本集團秉承「以崗定級、以級定薪、人崗匹配、易崗易薪」的理念，建立了以崗位價值、勝任力為基礎的職位級別和人崗匹配管理體系及薪酬體系，致力於為員工提供完善且具有競爭力的薪酬和福利。

我們為員工提供了多元化的職業晉升通道，設立了管理、技術、銷售、運營、職能五大類職位。同時我們針對不同類別設置了詳細的任職資格要求，為員工發展方向、晉升及崗位變動提供了明確指引與參考。

為充分調動員工的積極性和創造性，我們持續推行員工激勵政策促進員工的職業發展，實現個人發展和組織目標達成的雙贏。我們開展年度人崗匹配和晉升調薪工作，以激勵績優人員及關鍵研發人才。同時，我們積極部署和落地銷售激勵政策，對不同的業務單元開展銷售激勵，有效牽引業務的增長。2022年，本集團推行小額激勵政策，對員工日常工作中表現突出的舉措進行獎勵，給予員工及時、持續的激勵和認可。此舉意在打破部門屏障，營造積極向上、有效協同的工作氛圍。

本集團海外業務的成功開展及目標的實現得益於海外員工的不懈努力，2022年我們繼續保障海外員工的海外津貼，優化商業保險等福利，保證海外員工的權益，充分調動員工的工作積極性，鼓勵員工投身海外業務建設。

5.1.2 培訓發展

員工成長與發展能夠有效激發創造力和奉獻力，助力企業長遠發展與本集團競爭力的不斷提升。本集團秉承「全員性」、「針對性」、「計劃性」、「全程性」、「跟蹤性」的培訓理念，制定了《培訓管理規程》《長飛光纖課程體系管理規程》《長飛光纖內部講師管理規程》《長飛光纖資助員工進修學習的規定》等規章制度及規則，以保證員工培養機制的高效運行。

本集團為不同職位的員工提供平等、優良的發展空間及個性化的學習機會，努力實現企業與員工協同發展的共贏局面。我們為員工提供豐富的培訓資源，針對不同層級、職位員工，我們設置了針對性學習地圖，明確專業能力提升需完成的必修課，利用面授學習、在線學習、行動學習等多種培訓方式，開展新員工入職培訓、領導力培訓、人才池培養計劃等多元化的培訓項目；針對轉崗員工組織「融入計劃」，助力員工深入了解業務模塊的政策、制度、規則、流程、關鍵項目等內容，完成轉崗過渡。我們鼓勵全員參與，落實培訓計劃，將培訓記錄及對培訓內容的考核作為員工任職資格認證、績效評估和晉升的依據之一。

案例：關鍵崗位人才培養

我們聚集對本集團戰略發展至關重要的關鍵崗位，識別各類關鍵崗位的層級定位及轉崗要求，針對性設計其崗位能力模型及中長期培養方案，確定了人才池、外派及專家人員、基層管理者、高績效經理、中高層管理者5項專項培訓項目，培訓內容涉及領導力提升、經營管理訓戰、業務實踐輔導三大維度。2022年，我們共組織實施5個專項班級、開設43門課程，組織206人參加學習。

5. 和諧生態

員工培訓績效表

指標		2022年
平均受訓時長(小時)		22.99
按性別劃分(小時)	女性	26.86
	男性	22.30
按員工類別劃分(小時)	高層管理人員	12.37
	中層管理人員	42.37
	其他辦公室職員	20.56
	普通工人、技術工人	24.00
受訓員工比例(%)		100.00
按性別劃分(%)	女性	100.00
	男性	100.00
按員工類別劃分(%)	高層管理人員	100.00
	中層管理人員	100.00
	其他辦公室職員	100.00
	普通工人、技術工人	100.00

註：

1. 培訓時數統計範圍為長飛光纖武漢總部。
2. 各類受訓員工比例計算方式為：各類受訓員工人數／該類員工總數*100%。

5.1.3 健康安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國特種設備安全法》《中華人民共和國消防法》員工職業健康安全相關法律法規，建立了完善的健康與安全管理體系，為員工職業健康與安全管理提供規範指導。在完善的安全保障制度基礎上，本集團於本年度修訂了安全與環保委員會組織機構，成立了法人和總裁雙主任責任制，由本集團總裁和高級副總裁擔任委員會主要領導，推動員工安全健康保障工作落實。

同時，我們定期開展內部檢查、聘請第三方認證機構審核、以及接受政府職能部門監督性檢查，以進一步完善健康安全管理。

安全生產

本集團高度重視安全生產，設立了安全生產相關目標，積極開展員工安全培訓，提升員工安全應急能力，推進設備安全升級及技術改進等工作。本集團通過了安全標準化二級、職業健康安全管理體系、環境管理體系等認證，並保持各體系良好的運行，按照各體系的要求建立了員工勞動安全保障相關的制度，如勞動保護用品、體檢、培訓、工傷、消防、應急預案等。根據JHA分析法（工作危害分析- Job Hazard Analysis），我們每年定期進行危險源辨識和評估，制定管控措施，確保危險源在可控範圍內。如有新改建項目、安全生產事故等新辨識風險，我們將在一周內更新到部門危險源清單並組織相關人員培訓。

完善體系建設

保持ISO14001環境管理體系、ISO45001職業健康安全管理體系正常運行並通過認證，保持安全標準化二級達標建設並通過複評。

踐行安全生產

根據新安法的公佈和實施，修訂《安全生產責任制度》等多項管理文件，並通過安全生產月活動開展線上知識競賽、安全宣誓、隱患大排查等六項活動，宣貫新法規和新制度要求，提高員工安全意識和安全技能。

安環績效考核

加大安全生產費用投入，聯合IT部門及第三方機構，搭建長飛專屬安環管理系統—長飛衛士，進一步提升員工的健康安全保障。同時，發佈了《安全與環境績效考核管理規定》，設定了包括「每百萬工時工傷損失天數」及「每百萬工時五級以下事故起數」在內的多項考核指標，2022年度，本集團高質量完成了各項考核目標。

安全生產管理體系

5. 和諧生態

安全生產目標及完成情況

安全事項	目標	2022年實際完成情況
工作相關人身死亡事故	0	0
重大火災事故	0	0
爆炸事故	0	0
群體工業急性中毒事故	0	0
職業病發病率	0	0

過去三年，本集團因工亡故的人數及比率，以及因工傷損失工作日如下：

	指標	數據
因工亡故人數	2020年因工亡故人數	0
	2021年因工亡故人數	0
	2022年因工亡故人數	0
因工亡故比率	2020年因工亡故比率	0
	2021年因工亡故比率	0
	2022年因工亡故比率	0
工傷損失日數	2022年因工傷損失的工作日數	14.5

註：

1. 員工因工亡故及工傷損失日數數據以當地社會保險行政部門的工傷認定為準。
2. 因工傷損失的工作日數統計範圍為長飛光纖武漢總部。

安全應急與培訓

本集團制定了《長飛光纖綜合預案》《火災應急預案》《應急處置規程》等規章制度，為有效應對各類安全突發事件和全面保障員工人身和財產安全提供規範化指導。

本集團定期開展安全月活動，通過各車間小組會、員工食堂、微信工作群，宣導近期安全視頻案例，進行安全培訓，組織員工進行安全月宣誓，進行安全知識競賽，培養員工紅線意識，營造「不安全不生產」的良好氛圍。我們每年制定年度演練計劃，開展化學品洩漏、消防逃生、應急救援等項目的應急演練，安排平均每月一次消防安全演習，保障覆蓋全員每年至少兩次的頻率，確保在發生災害或事故時，能夠做到反應迅速、處置果斷、救援有效、報告及時，最大限度的降低人員傷亡和財產損失。

職業健康

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康檢查管理辦法》等全球各運營所在地區相關法律法規，按照管理體系要求，每年定期開展職業衛生專項檢查，對可能造成職業病危害的隱患及時開展調查並實施措施整改，對無法消除的職業危害因素設置防護設施，並為相關崗位配置勞動保護用品。同時，我們通過智能化生產技術改造，改善員工工作環境，降低職業病危害和安全事故風險。對於接觸職業病危害因素的員工，我們要求員工通過職業健康考核後上崗，為每位員工配備充足的勞保用品，並定期為全體員工組織職業健康體檢，使員工能夠及時發現、關注並管理自身健康問題。

5. 和諧生態

5.1.4 溝通關愛

本集團將員工視為我們發展的財富，積極履行僱主責任，高度關注員工各項權益。我們不斷完善員工福利政策與制度，通過多種內部溝通方式和意見反饋渠道了解員工內心真實想法，豐富各類員工活動，不斷改善員工在本集團工作生活的體驗感，讓員工切身感受到長飛大家庭的關懷與溫暖。

員工福利與活動

本集團以員工需求為出發點，切實保障員工權益，增強員工的認同感與歸屬感。在按照法律法規要求為員工繳納「五險一金」基礎上，我們還為員工提供補充商業保險、工會醫療互助保險。員工可享受帶薪年假、工作餐、班車、體檢、探親待遇、節日福利以及定期組織的其他團體活動等福利。在中國的傳統節假日，我們還會給員工發放福利物資、辦理工會系統的醫療互助保險。本年度夏季最高溫時期，本集團共採購了55,295斤西瓜，在食堂開展了「夏季送清涼」活動，做好員工的防暑降溫等保障工作，將對員工的關懷落於實處。



夏季送清涼活動

5. 和諧生態

同時，我們切實關愛困難員工。對於員工重病住院、員工或直系親屬去世等情形，我們組織同事上門慰問，並為直系親屬去世的職工發放撫恤金；對符合重疾幫扶範圍的員工，積極申請上級工會的重病補助等，送去關愛，與員工共渡難關。我們對於春節不能回國過年的長飛職工進行了統計，並開展慰問活動。各項人文關懷讓員工在辛勤工作的同時享受到本集團發展的成果，以實際行動傳遞集團對員工的關愛。



海外員工慰問活動

5. 和諧生態

我們積極打造暖心職場，為員工創造豐富多彩的業餘活動平台，幫助員工平衡工作與生活。2022年，我們在本集團內部開展了長飛光纖春晚、銷售人員技能比武、第二十二屆青年崗位能手勞動技能競賽、員工體育競賽、長飛光纖第七屆氣排球比賽、職工釣魚活動、長飛光纖吉祥物徵集、長飛光纖員工子女關愛活動、為青年職工組織相親會等活動，為集體注入激情與活力，增強員工的歸屬感與集體凝聚力。



長飛光纖第七屆氣排球比賽

案例：歡慶印尼國慶節

8月17日是印度尼西亞獨立77周年的重要節日。對印度尼西亞公民來說，獨立日是充滿意義且值得慶祝的日子。為了歡慶節日，本集團印尼團隊特地舉辦了姜黃飯造型大賽，且設置了獎項。

當天，本集團印尼地區各部門積極參與此次活動。各個部門的人員同心協力做出造型精緻的姜黃飯，輪流展示並介紹自己製作的姜黃飯以及寓意，最終，由評委打分選出了3個最佳造型，並進行了頒獎。

此次活動不僅慶祝印度尼西亞獨立77周年，同時也加強了員工間交流，提升團隊凝聚力，促進文化融入。



頒獎環節



集體合影留念

女性員工權益

本集團高度關注並重視婦女職工關愛工作。我們為員工建設了母嬰室，並每年開展三八婦女節的專項活動，發放女職工三八節日物資。為進一步保障孕期女職工的合法權益和專項利益，我們專門簽署出台《長飛光纖光纜股份有限公司女職工權益保護專項集體合同》，為女職工提供產前假，產檢假，為哺乳未滿1周歲嬰兒的女職工提供每天1小時的哺乳假等假期福利。2022年，本集團積極響應政府計生條例政策要求，發布最新產假標準，除享受國家規定的產假外，增加產假60天，新增育兒假及老人護理假，保障員工權益。

關注員工子女成長

本集團每年均舉辦飛二代體驗式實習活動。2022年暑期，長飛光纖七名員工的子女報名參加集團人力資源中心組織的飛二代體驗式實習項目，體驗父母的工作環境。

5. 和諧生態

體驗式實習共有七天，飛二代們在七天內充分了解了本集團的整體情況，收獲滿滿。飛二代們不僅參與了與人力資源有關的工作，在體驗式實習階段，飛二代們還參加了不同的拓展活動，我們邀請外部澳籍資深英語教師帶領飛二代學習商務英語、設計國際化面試場景供飛二代模擬演練，此外，飛二代還同時參加了華科國際學院與長飛光纖對外交流的接待活動。通過企業文化灌輸、工作安排和社會活動，讓員工的子女有了更高的眼界。通過該活動，長飛光纖也承擔了關愛員工，幫助員工子女全面發展的社會責任，拉近了與員工的距離。



飛二代體驗式實習活動

5.2 可持續採購

本集團致力於構建可持續發展供應鏈，與供應商夥伴在可持續發展領域開展密切溝通與合作，共同構建經濟、環境與社會協同發展的商業模式，營造健康可持續的產業生態。我們參考《聯合國全球契約10項原則》、《負責任商業聯盟(RBA)行為準則》、《聯合審計合作(JAC)供應鏈可持續性指南》以及ISO26000社會責任指南、SA8000社會責任標準及其他國際公認的標準，建立了完整的供應商企業社會責任(CSR)管理制度。

我們秉持持續改進的理念，不斷提升和強化供應鏈管理水平。我們建立了集團採購和供應商管理政策，指引集團採購管理業務的標準化實施及落地。2022年，我們繼續從供應鏈的信息化管理、供應商管理、物流管理等維度進行了深度優化和改進：

01 供應鏈數字化管理

- 實現了供應鏈過程的全面透明化、信息化、數字化管理。
- 搭建、優化並打通了客戶關係管理系統、供應商關係管理系統、物流運輸系統、倉儲管理系統、企業資源管理系統、財務系統等。

03 供應鏈物流管理

- 建立完善的供應鏈物流管理系統，實現生產計劃，銷售訂單，物流控制，倉庫查詢，招標派單，訂單跟蹤一體化。
- 建立口岸倉庫，貨物在專業地點進行裝箱，降低不可預計的物流風險。按指定時間進倉，減少口岸堆存期，節約口岸倉儲資源。

02 供應商管理

- 推動實施「供應商管理優化」的變革項目，建立並標準化戰略採購管理、採購風險管理、優秀供應商管理等制度，旨在為供應方提供更明確的指引。

供應鏈管理制度

本年度，我們對採購業務現狀實施了主動治理，通過問卷調查形式分析、歸納、總結採購業務現狀，在多維度實施了改善優化，提升了採購管理水平。同時，為了支撐集團國際化、多元化等戰略，我們進一步優化了供應鏈標準化管理，並擴大了管理覆蓋範圍。我們推動多家國內以及海外子公司的信息化系統上線或試運行，覆蓋所有產品和／或服務的供應商建立了集團採購通用全流程，並完成了集團主要採購和供應商管理政策性文件的雙語化。

同時，我們重視供應商能力建設，通過深化與供應商的合作，將可持續發展的關鍵議題貫穿到供應商的全生命周期管理過程中，包括供應商引入、認證、日常監督、績效評價、獎懲等環節，降低供應商環境及社會風險。我們倡導並要求供應鏈成員共同遵守環境保護、勞工人權、商業道德、健康和 safety 準則等，並簽署廉潔承諾，打造綠色供應鏈。

5. 和諧生態

公司供應商分佈及數量情況如下：

按地區劃分	2022年供應商數據
中國	266
日本	1
亞太地區(中國、日本除外)	5
歐洲	3
北美洲	1
總計	276

註：

1. 分地區供應商數量按照供應商註冊地劃分。
2. 供應商數量為長飛光纖武漢總部數據。

5.3 社會公益

作為負責任的企業公民，本集團積極踐行企業社會責任，不斷深入群眾，參與社區公益與志願活動；響應國家號召，以鄉村振興為己任，通過物資採購、定向幫扶等方式推動農村經濟發展；持續開展助學計劃，以實際行動為孩子們解決困難，傳遞社會大愛精神，為未來積蓄力量。

員工參與社區公益活動 > 600 名



志願者服務總時長突破 2,300 小時

累計社區建設投入約 62 萬元



累計捐贈資金和物資約 163 萬元

2022本集團慈善工作績效表 投入資金(萬元, 人民幣)	
社區公益與志願者活動	
「八一」建軍節到湖北省關愛退役軍人協會、保利時代社區為退役軍人獻愛心, 捐贈生活物資	4
重陽節期間到佛祖嶺敬老院、保利時代社區為高齡老人獻愛心, 捐贈生活物資	4
「六一」兒童節到武漢西藏中學、紅安縣的希望小學獻愛心, 捐贈學習用品、空調等物資	3
12月給湖北省關愛退役軍人協會捐贈愛心物資	50
為革命烈士的重病子女捐款	1
鄉村振興工作	
購買湖北省扶貧地區農產品	46
鹽源縣引進捐贈資金產業幫扶建設項目	10
土龍山鎮新發村、小慶發村鄉村振興示範村建設項目	7.5
巴仁鄉阿熱巴仁村鄉村車間設備升級改造工程	5
助學關愛兒童計劃	
長飛獎學金	32.8
總計	163.3

5. 和諧生態

5.3.1 社區公益

社區公益與志願者活動是企業在履行社會責任中的一個重要方向。本集團定期開展社區調研，按需提供社區服務，與當地社區建立緊密聯繫；開展各種愛心活動，為社會上困難群體提供物資幫助，切實關心群眾生活，貢獻自己的一份力量。



案例：2022年植樹節：為綠色充「植」，創美好生活

2022年3月10日上午，在明媚的春日時光中，長飛光纖志願者服務隊在長飛科技園廠區內開展了植樹綠化活動。首先，志願服務隊學習了植樹知識，以保證成活率；種植時控制合理間距，確定樹木位置；然後分工配合刨坑施底肥，扶苗而起，澆水定根；最後掛上標識牌，簽下責任書。經過一個多小時的努力，長飛科技園內已經挺立起整整齊齊的一排小桃樹，煥發出勃勃生機。

5. 和諧生態

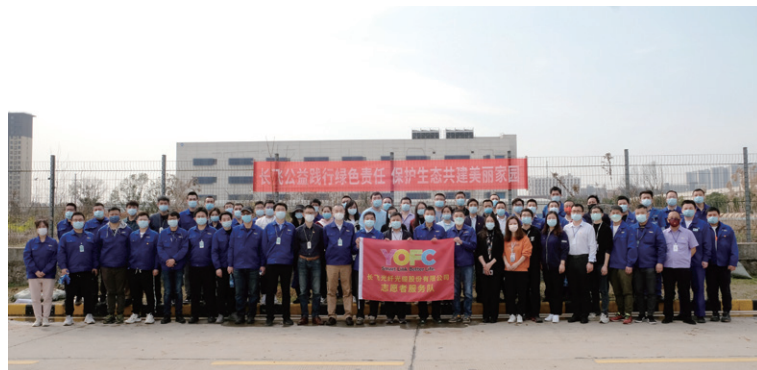
長飛光纖持續堅持綠色發展理念，推動綠色製造，打造綠色工廠，為綠色充「植」，致力於為行業乃至國家的碳達峰、碳中和作出更大貢獻。



刨坑施底肥，分工巧配合



掛上標識牌，簽下責任書



大功終告成，快樂享成果

案例：長飛光纖菲律賓公司感恩節慈善活動

11月24日是西方傳統節日感恩節，長飛光纖菲律賓公司愛心服務隊走進馬尼拉一所孤兒院(Tahanan ng Pagmamahal Children's Home)開展公益愛心活動。

長飛光纖菲律賓公司向該院兒童捐贈了包含牛奶、大米、肉類、油、洗漱用品等生活必需品以及熊貓玩偶等愛心物資。活動中，孤兒院的孩子們在老師的帶領下為大家帶來了精彩的舞蹈，長飛光纖愛心服務隊的志願者們也同孩子們一起完成了舞蹈遊戲，大家以實際行動給予這些孩子精神與物質上的撫慰。

5. 和諧生態

2022年感恩節，長飛光纖菲律賓公司一共組織了4場公益愛心活動，分別為兩所孤兒院及兩所孤老院送去關懷。未來，長飛光纖菲律賓公司在努力發展當地業務的同時，也將堅持積極履行社會責任，關注並踐行當地慈善工作。



長飛光纖菲律賓公司公益愛心活動

案例：關愛退役軍人活動

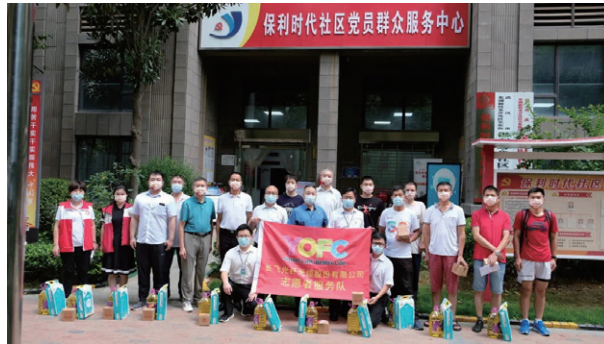
2022年，湖北省關愛退役軍人協會授予長飛光纖「常務副會長單位」的稱號以及「責任擔當暖人心，擁軍愛軍魚水情」的錦旗，表彰長期以來本集團在積極奉獻愛心、幫助退役軍人以及革命烈士後代、承擔社會責任方面做出的突出貢獻。未來，本集團將積極發揮湖北省關愛退役軍人協會常務副會長單位的職責，繼續秉承「致敬英模，關愛老兵」的精神，盡全力地幫助退役軍人、英烈後代解決實際問題，承擔更多社會責任。



關愛退役軍人活動

案例：八一建軍節|慰問退役老兵致敬最可愛的人

2022年8月1日，長飛光纖志願者們前往保利時代社區，為68位退役軍人送去慰問生活物資，向他們致以節日的問候和美好的祝福，感謝他們對國家、社會做出的重要貢獻。



慰問退役老兵活動

案例：卓越企業公民|重陽節敬老活動

2022年9月25日，在重陽節到來之際，為弘揚中華民族尊老敬老的傳統美德，長飛光纖領導帶領長飛志願者服務隊，前往本集團附近的保利時代社區、佛祖嶺福利院開展社會公益活動，為老人分別上門捐贈了牛奶和水果等生活物資，與周邊社區共建和諧美好的大家園。

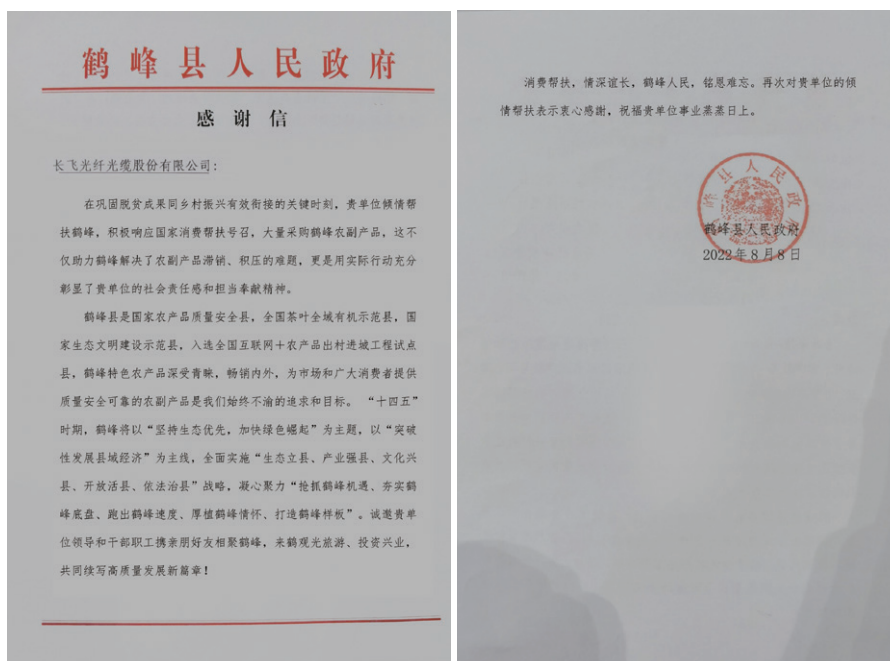


重陽節敬老志願活動

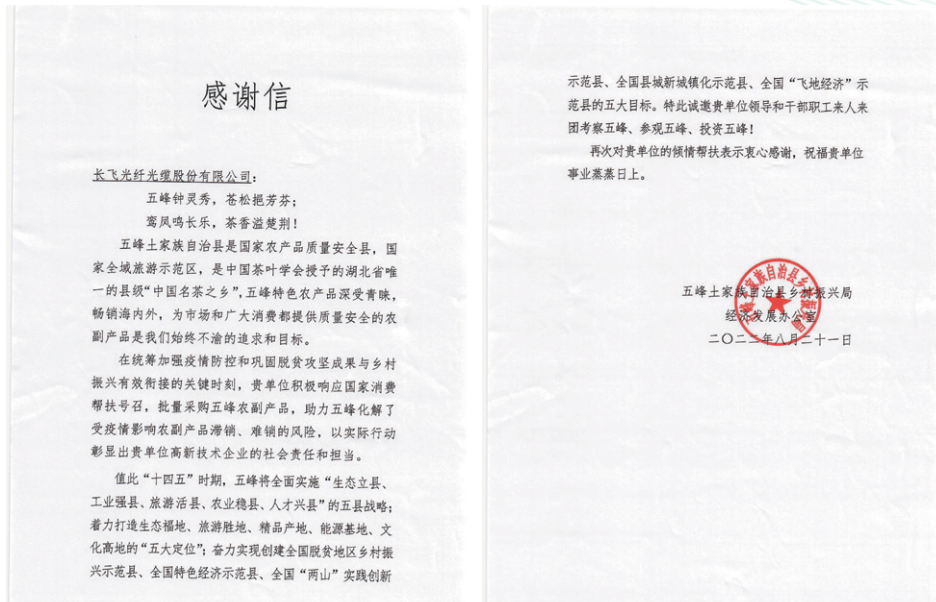
5. 和諧生態

5.3.2 鄉村振興

受外部因素影響，恩施土家族苗族自治州鶴峰縣農副產品、五峰土族自治縣特色農產品大量滯銷、積壓，為村民的生活帶來極大困難。在鞏固脫貧成功同鄉村振興有效銜接的關鍵時刻，本集團積極響應國家號召，以鄉村振興為己任，推進物資消費振興，購買鶴峰縣及五峰縣農副產品，助力五峰縣、鶴峰縣企業度過難關，傳遞真情，播撒大愛，展現了本集團的奉獻精神與責任擔當。



恩施土家族苗族自治州鶴峰縣人民政府感謝信



五峰土家族自治縣鄉村振興局經濟發展辦公室感謝信

5.3.3 關愛兒童

長飛班：本集團冠名贊助華中師範大學附屬高中「長飛班」，用以支持師生更好的投入教學與成長，2020年湖北省高考理科狀元誕生於「長飛班」，使得本集團品牌形象在良好的社會反響中得以提升。

長飛獎學金：自2001年起，本集團啟動「長飛獎學金」計劃，與全國多所知名高校合作設立並開展了長飛獎學金項目，希望為通信行業培養更多潛在的優秀人才，為長飛吸引更多人才。

童心築夢：2022年6月1日，值國際兒童節之際，本集團管理層人員帶領志願者分別前往武漢西藏中學和紅安縣火連畹羅湖希望小學，舉行關愛兒童公益活動，為孩子們送去牛奶、學習用品、文體器材、電腦、打印機等，鼓勵孩子們勤奮學習，回報社會。

附錄1：ESG指標索引

指標內容	相關章節
強制披露規定	
<p>管治架構：</p> <p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	董事會聲明
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則(重要性、量化和一致性)。	關於本報告
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
「不遵守就解釋」條文	
A. 環境範疇	
A1 排放物	
<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	4.1 綠色運營
關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。	4.1 綠色運營
關鍵績效指標A1.2 直接(範圍一)及能源間接(範圍二)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.1 綠色運營
關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.1 綠色運營
關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.1 綠色運營
關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 綠色運營
關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 綠色運營

「不遵守就解釋」條文	
A2資源使用	
<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。</p>	<p>4.1綠色運營</p> <p>4.2綠色工廠</p>
<p>關鍵績效指標A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	4.1綠色運營
<p>關鍵績效指標A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	4.1綠色運營
<p>關鍵績效指標A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	4.1綠色運營
<p>關鍵績效指標A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	4.1綠色運營
<p>關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。</p>	4.3綠色產品
A3環境及天然資源	
<p>一般披露</p> <p>減低上市公司對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	4.1綠色運營
<p>關鍵績效指標A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。</p>	4.1綠色運營
A4氣候變化	
<p>一般披露</p> <p>識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。</p>	4.1綠色運營
<p>關鍵績效指標A4.1描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。</p>	4.1綠色運營

附錄1：ESG指標索引

「不遵守就解釋」條文	
B. 社會範疇	
B1 僱傭	
<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	5.1 以人為本
<p>關鍵績效指標B1.1按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p>	5.1 以人為本
<p>關鍵績效指標B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p>	5.1 以人為本
B2 健康與安全	
<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	5.1 以人為本
<p>關鍵績效指標B2.1過去三年（包括匯報年度）每年因公亡故的人數及比率。</p>	5.1 以人為本
<p>關鍵績效指標B2.2因工傷損失工作日數。</p>	5.1 以人為本
<p>關鍵績效指標B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	5.1 以人為本
B3 發展及培訓	
<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	5.1 以人為本
<p>關鍵績效指標B3.1按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。</p>	5.1 以人為本
<p>關鍵績效指標B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。</p>	5.1 以人為本

「不遵守就解釋」條文	
B4 勞工準則	
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 以人為本
關鍵績效指標B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1 以人為本
關鍵績效指標B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1 以人為本
B5 供應鏈管理	
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.2 可持續採購
關鍵績效指標B5.1按地區劃分的供應商數目。	5.2 可持續採購
關鍵績效指標B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察辦法。	5.2 可持續採購
關鍵績效指標B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.2 可持續採購
關鍵績效指標B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.2 可持續採購
B6 產品責任	
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2. 責任經營 3. 智慧聯接
關鍵績效指標B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.3 質量保障
關鍵績效指標B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.4 客戶服務
關鍵績效指標B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.7 知識產權
關鍵績效指標B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.3 質量保障
關鍵績效指標B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.5 信息安全

附錄1：ESG指標索引

「不遵守就解釋」條文	
B7反貪污	
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.6廉潔建設
關鍵績效指標B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.6廉潔建設
關鍵績效指標B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.6廉潔建設
關鍵績效指標B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.6廉潔建設
B8社區投資	
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.3社會公益
關鍵績效指標B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5.3社會公益
關鍵績效指標B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	5.3社會公益

附錄2：GRI可持續發展報告標準索引

報告框架	GRI標準序號
關於本報告	102-2；102-3；102-4；102-46；102-49；102-50；102-52；102-53；102-54
董事長致辭	102-31
董事會聲明	102-14；102-32
1. 織動未來	
1.1 走進長飛	102-2；102-6；102-16；102-26
1.2 可持續發展戰略	102-12；102-15；102-18；102-19；102-20；102-21；102-29；102-31；102-33；102-34；102-40；102-42；102-44
1.3 行業引領	
1.4 社會認可	
2. 責任經營	
2.1 合規經營	102-30
2.2 業務連續性	
2.3 質量保障	416-1；416-2；301-3
2.4 客戶服務	
2.5 信息安全	418-1
2.6 廉潔建設	206-1；205-2；205-3；419-1
2.7 知識產權	417-1
2.8 品牌保護	417-3
3. 智慧聯接	
3.1 智慧創新	
3.2 智能製造	
3.3 綜合解決方案	
4. 綠色發展	302-4
4.1 綠色運營	305-1；305-2；305-4；301-2；301-3；302-1；302-3；302-4；302-5；303-3；2-27；301-3；306-2；306-4
4.2 綠色工廠	301-2；301-3；302-1；302-3；302-4；302-5；303-3
4.3 綠色產品	2-27；301-3；306-2；306-4
5. 和諧生態	
5.1 以人為本	401-1；401-2；401-3；2-19；201-3；403-1；403-2；403-3；403-4；404-1；404-2；405-1；406-1；406-2；409-1
5.2 可持續採購	102-9；308-1；414-1；414-2
5.3 社會公益	203-1；413-1



長飛光纖光纜股份有限公司

YANGTZE OPTICAL FIBRE AND CABLE JOINT STOCK LIMITED COMPANY

地址：中國武漢光谷大道9號, 430073

ADD: 9 Optics Valley Avenue, Wuhan, China, 430073

網址 Web: www.yofc.com

  Yangtze Optical Fibre and Cable Joint Stock Limited Company



微信公众号